



Τ.Ε.Ι. ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ &  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ (ΣΤΕ)**

**ΚΙΑΚΙΣ**

**ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2013**

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ (ΣΤΕ)

### ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΑΠΟ ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2013-2014.

Σύμφωνα με το νόμο 2404/17-1-05 και την Υ.Α 46350/Ε5/18-5-06 αρ. φύλου 625, που αφορά στη δημιουργία προγραμμάτων σπουδών για τα ΤΕΙ, συντάχθηκε η παρούσα πρόταση τροποποίησης του προγράμματος σπουδών του τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ένδυσης (ΣΤΕ), βασιζόμενη στο ήδη προϋπάρχον πρόγραμμα σπουδών που εφαρμόστηκε κατά το χειμερινό εξάμηνο του 2008 και έως σήμερα.

Η τροποποίηση αυτή κρίθηκε απαραίτητη λόγω:

- της μείωσης των ωρών απασχόλησης του έκτακτου προσωπικού (επιστημονικών & εργαστηριακών συνεργατών). Συγκεκριμένα οι ώρες του έκτακτου προσωπικού μειώθηκαν σε **160** ετησίως, από **186** που ήταν κατά το προηγούμενο πρόγραμμα σπουδών.
- της εφαρμογής λειτουργικών και ακαδημαϊκών περιορισμών & αναγκαιοτήτων όπως προκύπτουν από τις ανάγκες της αγοράς εργασίας και της επικαιροποίησης των γνωστικών αντικειμένων:

Ακολούθως, απορρέουν τα εξής αποτελέσματα:

1. Σύμπτυξη/κατάργηση γνωστικών αντικειμένων με συναφές αντικείμενο σπουδών.
  - Συμπτύσσονται τα γνωστικά αντικείμενα «Δομή & Οργάνωση του κλάδου Ένδυσης» & «Αρχές διοίκησης επιχειρήσεων» σε ένα γνωστικό αντικείμενο με τίτλο «Οργάνωση & Διοίκηση επιχειρήσεων Ένδυσης».
2. Μείωση των μαθημάτων ΕΥ (κατ'επιλογή υποχρεωτικά).
  - Περιορίζονται τα κατ'επιλογή υποχρεωτικά μαθήματα από δώδεκα (12) σε δέκα (10).
3. Προσθήκη νέων γνωστικών αντικειμένων
  - Προστίθεται το γνωστικό αντικείμενο «Έλεγχος ποιότητας ΙΙ» ως συνέχεια του γνωστικού αντικειμένου «Έλεγχος ποιότητας Ι» η ύλη των οποίων έως τώρα αποτελούσε μία ενιαία ενότητα.
4. Τροποποίηση του περιεχομένου σπουδών γνωστικών αντικειμένων & του εξαμήνου διδασκαλίας τους.

Το τροποποιημένο πρόγραμμα Σπουδών διαμορφώθηκε με τρόπο ώστε να ανταποκρίνεται στις παρακάτω συνθήκες, σύμφωνες με τις προδιαγραφές του νόμου 2404/17-1-05, όπως αναφέρθηκε παραπάνω:

1. Σε κάθε εξάμηνο Σπουδών αντιστοιχούν 30 διδακτικές μονάδες (Δ.Μ) στις οποίες αντιστοιχούν από 49 έως 50 ώρες φόρτου εργασίας.
2. Οι εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας του προγράμματος κυμαίνονται από 24 έως 26.
3. Οι ώρες διδασκαλίας των θεωρητικών μαθημάτων είναι 117 και οι ώρες των εργαστηριακών μαθημάτων είναι 61. Συνεπώς, οι ώρες των θεωρητικών μαθημάτων είναι τουλάχιστον κατά 50% περισσότερες από εκείνες των εργαστηριακών.
4. Τα μαθήματα Ειδικής Υποδομής & Ειδικότητας δεν υπερβαίνουν το 70% του συνόλου μαθημάτων του προγράμματος.
5. Το ποσοστό των κατ'επιλογή υποχρεωτικών μαθημάτων είναι τέσσερα (4), δεν ξεπερνάει δηλαδή το 10% του συνόλου των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών. Επιπλέον για κάθε κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα προσφέρονται τουλάχιστον δύο επιλογές.
6. Το πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει 39 μαθήματα και μία πτυχιακή εργασία.

Τ.Ε.Ι. ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ

**Α. ΠΙΝΑΚΑΣ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ 2013-2014 (ΣΕΛ.4)**

**Β. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ (ΣΕΛ.8)**

**Γ.. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ  
(ΣΕΛ.10)**

**Α. Πρόγραμμα Σπουδών 2013-2014**

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Πρώτο εξάμηνο σπουδών</b>								
1	Ιστορία ενδύματος	Υ	3		1	4	10	6
2	Βασικές αρχές σχεδίου / χρωματολογίας	Υ	1	3		4	6	3,5
3	Φυσική και Χημεία χρωμάτων	Υ	2	3		5	9	5,5
4	Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών I	Υ	2	2		4	8	5
5	Ιστορία της Τέχνης	Υ	2		2	4	6	3,5
6	Τεχνολογία ινών και νημάτων	Υ	3	2		5	11	6,5
	<b>Σύνολο</b>		<b>13</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>30</b>

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Δεύτερο εξάμηνο σπουδών</b>								
1	Οργάνωση & διοίκηση επιχειρήσεων ένδυσης	Υ	3		1	4	10	6
2	Σχέδιο μόδας I	Υ	1	3		4	6	3,5
3	Τεχνολογία υφασμάτων I	Υ	3	2		5	11	6,5
4	Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών II	Υ	2	2		4	8	5
5	Αρχές και εφαρμογές σωματομετρίας	Υ	2	3		5	9	5,5
6	Αρχές Μάρκετινγκ ένδυσης	Υ	2		2	4	6	3,5
	<b>Σύνολο</b>		<b>13</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>30</b>

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Τρίτο εξάμηνο σπουδών</b>								
1	Σχέδιο μόδας II	Υ	2	3		5	7	4
2	Οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων ένδυσης	Υ	2		1	3	7	4
3	Σχεδιασμός προτύπων ενδύματος I	Υ	2	3		5	9	5,5
4	Στατιστική κλ/γίας και ένδυσης	Υ	2		2	4	8	5
5	Ιστορία μόδας	Υ	3		2	5	11	6,5
6	Στρατηγικές επικοινωνίας και προβολής	Υ	2		2	4	8	5
	<b>Σύνολο</b>		<b>13</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>30</b>

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Τέταρτο εξάμηνο σπουδών</b>								
1	Σημειολογία του στυλ	Υ	2	3		5	9	5,5
2	Τεχνολογία ραφής ενδυμάτων	Υ	2	3		5	9	5,5
3	Τεχνολογία Υφασμάτων και επεξεργασίες	Υ	3	2		5	11	6,5
4	Σχεδιασμός προτύπων ενδύματος II	Υ	2	3		5	9	5,5
5	Έλεγχος ποιότητας I	Υ	3	3		6	12	7
	<b>Σύνολο</b>		<b>12</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>30</b>

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Πέμπτο εξάμηνο σπουδών</b>								
1	Σχεδιασμός ενδυμάτων και μετατροπή σε πατρόν	Υ	2	3		5	9	5,5
2	Ανάπτυξη προϊόντος και διαχείριση επωνυμίας (brand management)	Υ	3		2	5	10	6
3	Τεχνολογία στρώσης και κοπής ενδυμάτων	Υ	3	4		7	13	8
4	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού μόδας	Υ	2	3		5	9	5,5
5α	Προγραμματισμός παραγωγής	ΕΥ	2		2	4	8	5
5β	Portfolio	ΕΥ	2	2		4	8	5
5γ	Διεθνείς στρατηγικές μάρκετινγκ ενδυμάτων	ΕΥ	2		2	4	8	5
	<b>Σύνολο</b>		<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>49</b>	<b>30</b>

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Έκτο εξάμηνο σπουδών</b>								
1	Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	Υ	3		1	4	10	6
2	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού προτύπων ενδύματος	Υ	3	3		6	12	7
3	Έλεγχος ποιότητας II	Υ	3	3		6	12	7
4 <sup>α</sup>	Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Συλλογών Ενδυμάτων	ΕΥ	2	2		4	8	5
4β	Visual merchandising	ΕΥ	2	2		4	8	5
5 <sup>α</sup>	Καλλιτεχνική διάσταση σχεδιασμού	ΕΥ	2		2	4	8	5
5β	Επιχειρησιακή έρευνα	ΕΥ	2		2	4	8	5
	<b>Σύνολο</b>		<b>13</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>30</b>

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Έβδομο εξάμηνο σπουδών</b>								
1	Κοστολόγηση ετοιμών ενδυμάτων	Υ	2		2	4	8	5
2	Εργασιακές σχέσεις	Υ	2		1	3	7	4
3	Αρχές λιανικού εμπορίου	Υ	2		1	3	7	4
4	Συμπεριφορά καταναλωτή	Υ	2		2	4	8	5
5	Συστήματα διαχείρισης ποιότητας	Υ	2		2	4	8	5
6 <sup>α</sup>	Σεμινάριο δημιουργίας ενδύματος	ΕΥ	3	3		6	12	7
6 <sup>β</sup>	Σεμινάριο βιομηχανικών εφαρμογών και πληροφορικής στην ένδυση	ΕΥ	3	3		6	12	7
6 <sup>γ</sup>	Σεμινάριο μάρκετινγκ ενδυμάτων	ΕΥ	3	3			12	7
	<b>Σύνολο</b>		<b>13</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>30</b>

Από τα μαθήματα ΕΥ (κατ' επιλογή υποχρεωτικά), οι φοιτητές οφείλουν να επιλέξουν υποχρεωτικά ένα κατά το 5<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών, δύο κατά το 6<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών και ένα κατά το 7<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών.



**Β. Κατηγορίες μαθημάτων**

<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ – ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ &amp; ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	
<b>Α/Α</b>	<b>ΜΑΘΗΜΑ</b>
1	ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ
2	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
3	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ
4	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
5	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
6	ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
7	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
8	ΑΡΧΕΣ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
9	ΧΗΜΕΙΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗ ΧΡΩΜΑΤΩΝ
10	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ Η/Υ Ι
11	ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΩΜΑΤΟΜΕΤΡΙΑΣ
12	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ Η/Υ ΙΙ
13	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ</b>	
1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ
2	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΙΝΩΝ ΚΑΙ ΝΗΜΑΤΩΝ
3	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ Ι
4	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ Ι
5	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ ΙΙ
6	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ Ι
7	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΙΙ
8	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
9	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΕΣ
10	ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ Ι
11	ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΙΙ
12	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΩΣΤΟΎΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ

13	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
14	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
15	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ(brand management)
16	ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΟΔΑΣ
17	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ
18	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΡΑΦΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ</b>	
1	ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΣΤΥΛ
2	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΣΕ ΠΑΤΡΟΝ
3	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΠΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
4	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΟΔΑΣ
5	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ
6	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ
7	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
8	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ
9	PORTFOLIO
10	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΒΙΟΜ/ΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΝΔΥΣΗ
11	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
12	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
13	VISUAL MERCHANDISING
14	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

**Γ. Περίγραμμα μαθημάτων****Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ**

<b>Τίτλος</b>	<b>Φυσική και Χημεία χρωμάτων</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 ( 2 Θ + 3 Ε )</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>1<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η μετάδοση βασικών θεωρητικών γνώσεων της Γενικής και Οργανικής Χημείας. Εξειδικευμένες γνώσεις που αφορούν τις κλωστοϋφαντουργικές ίνες, τα χρωματομετρικά συστήματα, τη φυσική και χημεία των χρωστικών και των βοηθητικών υλικών καθώς και τον τρόπο εφαρμογής τους. Η απόκτηση εμπειρίας σχετικής με την πειραματική διερεύνηση φυσικοχημικών επιδράσεων στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και την χρήση οργάνων μέτρησης χρωματικών αποδόσεων και διαφορών.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• να γνωρίζουν τη δομή των κλωστοϋφαντουργικών ινών, το είδος και τα χαρακτηριστικά των χρωστικών με τις οποίες βάφονται,</li> <li>• να κατανοήσουν τη διαδικασία της δημιουργίας του χρωματικού αισθήματος και των σχετικών παραμέτρων καθώς και των αλληλεπιδράσεων φωτός, αντικειμένου, παρατηρητή,</li> <li>• να περιγράφουν τα χρωματικά συστήματα,</li> <li>• να προσδιορίζουν και να μετρούν το χρώμα σε βαμμένα δείγματα και</li> </ul>	

έγχρωμα διαλύματα με όργανα μέτρησης χρώματος,

- να διακρίνουν τις χρωστικές και τα βοηθητικά υλικά στη βαφική διαδικασία

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Δομή του ατόμου. Περιοδικό σύστημα, θεωρία ηλεκτρονίων. Χημικοί δεσμοί και ενδομοριακές δυνάμεις που λειτουργούν μεταξύ κλωστοϋφαντουργικών ινών και χρωστικών κατά την βαφική διαδικασία. Οργανικές ενώσεις. Εισαγωγή στην φυσική και χημεία των πολυμερών. Υφάνσιμες ίνες. Η βασική ιδέα του φωτός, του αντικειμένου, της όρασης και της μίξης των χρωμάτων. Αλληλεπίδραση φωτός και αντικειμένου, απορρόφηση και ανάκλαση, μετάδοση, διάθλαση, φθορισμός και οι σχέσεις τους με το χρώμα. Τρισδιάστατη φύση των χρωμάτων και ταξινόμησή τους σε χρωματικά συστήματα. Πρότυπες πηγές φωτός και παρατηρητές, συστήματα ταξινόμησης χρώματος κατά CIE. Όργανα μέτρησης χρώματος. Φασματοφωτόμετρα ορατού – υπεριώδους και ανακλάσεως. Εξισώσεις των χρωματικών διαφορών ΔΕ. Όρια αποδοχής. Υπεριώδης ακτινοβολία spf. Ταξινόμηση χρωμάτων και βοηθητικών υλικών. Συστήματα βαφής και παράγοντες που τα επηρεάζουν. Φυσικοχημεία της βαφής και των φινιριστικών διεργασιών.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Παρασκευή διαλυμάτων, πρότυπα διαλύματα, ηλεκτρολύτες. Μέτρηση του pH, δείκτες. Ρυθμιστικά διαλύματα Πρότυπη μέτρηση pH κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Φασματοφωτομετρικός προσδιορισμός χρωμάτων, μέτρηση χρωμάτων σε βαμμένο ύφασμα. Βαφή ινών, νημάτων, υφασμάτων. Ποιοτική, ποσοτική ανάλυση διαδικασιών. Δείκτης προστασίας UV.

<b>Τίτλος</b>	<b>Ιστορία τέχνης</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (3Θ+2Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>3,5 / 6</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>1<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b>          Το μάθημα αποσκοπεί, μέσα από την επαφή με τις σημαντικότερες περιόδους της τέχνης και τα έργα της, να γίνει αντιληπτή η σχέση της καλλιτεχνικής δημιουργίας με τη γενικότερη πολιτισμική εξέλιξη κάθε περιόδου.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να κατανοούν την αξία της τέχνης ως ένα συνεχές ανθρώπινο δημιούργημα.</li> <li>• Να μπορούν να αντιμετωπίσουν το πολύπλευρο φαινόμενο της τέχνης σφαιρικά και να το συνδέσουν γενικότερα με τα προβλήματα του ανθρώπου και της κοινωνίας σε κάθε εποχή.</li> <li>• Να γίνουν ικανοί στο να παρατηρούν και να κατανοούν τα έργα της παγκόσμιας, τέχνης στις διαφορετικές περιόδους της ιστορίας.</li> <li>• Να κατανοήσουν ότι οι αντιλήψεις κάθε εποχής και οι διαφορετικές προσεγγίσεις κάθε καλλιτέχνη σε αυτές επιδρούν στη μορφή και το περιεχόμενο του έργου τέχνης.</li> <li>• Να ευαισθητοποιηθούν απέναντι στα μεγάλα ερωτήματα που θέτει ο άνθρωπος και στους τρόπους με τους οποίους αυτά απαντιούνται μέσα από την τέχνη.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος:</b>          Το οπτικό «συντακτικό της τέχνης». Σημείο, γραμμή, φως, σκιά, χρώμα, επιφάνεια,</p>	

μοτίβα, σύνθεση, υλικά και τεχνικές. Η τέχνη στην Αρχαία Ελλάδα. Ο Βυζαντινός κόσμος -Ανατολή και ο Δυτικός κόσμος (4ος-15ος αι. μ.Χ.). Η τέχνη κατά τους νεότερους χρόνους. Από την Ιταλική Αναγέννηση έως την Ευρώπη του 20ου αιώνα. Τα χαρακτηριστικά της μεταμοντέρνας εποχής και οι ανατροπές στην αισθητική αντίληψη των νεότερων χρόνων. Επιδράσεις των έργων τέχνης στο σχεδιασμό ενδυμάτων.

<b>Τίτλος</b>	<b>Τεχνολογία ινών και νημάτων</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΓΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (3Θ+2Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6,5 / 11</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>1<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση βασικών γνώσεων για τη φύση, τις ιδιότητες, τη χρήση των κλωστοϋφαντουργικών ινών στα τελικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και τις μεθόδους σχηματισμούς αυτών σε νήμα.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <p>Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για τη φύση και τη σημαντικότητα των κλωστοϋφαντουργικών ινών για τον τομέα της ένδυσης, να είναι σε θέση να τις ταυτοποιούν, να γνωρίζουν τις εμπορικές ονομασίες αυτών και να είναι σε θέση να επιλέγουν τις κατάλληλες ίνες (σαν πρώτη ύλη) για την κατασκευή ενδυμάτων με τα επιθυμητά τελικά χαρακτηριστικά.</p>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p>	

Ιστορική εξέλιξη. Κατάταξη, γενικά χαρακτηριστικά των πολυμερών και σχηματισμός των φυσικών και τεχνητών ινών. Γενικά χαρακτηριστικά και ιδιότητες των κλωστοϋφαντουργικών ινών (τεχνική σημασία του μήκους, της λεπτότητας των ινών, της μορφολογίας, της διατομής και τρόπος μέτρησής τους). Σημασία της ωριμότητας των βαμβακερών ινών, επίδραση της θερμοκρασίας, της υγρασίας και του φωτός στις μηχανικές και στις φυσικές ιδιότητες των ινών, αντοχή των ινών- ανάκτηση – υστέρηση – θερμότητα – απορρόφηση - ρυθμοί απορρόφησης - διάχυση - συγκράτηση υγρασίας κ.λπ.) Μελέτη των κυριότερων ινών, που χρησιμοποιούνται στον τομέα της Ένδυσης. Τα σημαντικότερα brands των κατασκευαστών ινών, εφαρμογές - χρήσεις - αναμίξεις, νεωτερισμοί και καινοτομικά προϊόντα. Αναγνώριση / Ταυτοποίηση των Ινών. Τεχνικές και Ορολογία, που εφαρμόζονται στην Κλωστοϋφαντουργία. Γενικές αρχές συστημάτων νηματοποίησης. Μελέτη των μεθόδων παραγωγής νημάτων, του μηχανολογικού εξοπλισμού και των παραγόντων, που επιδρούν στην ποιότητα των νημάτων. Ταξινόμηση των νημάτων. Επίδραση των στρίψεων στις ιδιότητες του νήματος και του υφάσματος. Μονόκλωνα, πολύκλωνα , φανταιζί και νήματα τεξουρέ. Μέτρηση και έλεγχος της υγρασίας. Έλεγχος ιδιοτήτων ινών και νημάτων. Μηχανικές ιδιότητες, έλεγχος ομοιομορφίας, τριχωτού του νήματος, συντελεστή τριβής.

**Εργαστηριακό μέρος:**

Εισαγωγή. Πρώτη επαφή με τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα (ίνες και νήματα) και μακροσκοπική παρατήρηση αυτών (καταγραφή βασικών φυσικών χαρακτηριστικών). Εξάσκηση στην αναγνώριση των κλωστοϋφαντουργικών ινών με μικροσκόπιο (μικροσκοπικός έλεγχος και παρατήρηση της μορφολογίας και της εγκάρσιας διατομής των ινών). Μέτρηση υγρασίας των ινών (ρυθμός απορρόφησης, ποσοστό υγρασίας διαφόρων ινών κ.λπ.) Εξάσκηση στις μεθόδους αναγνώρισης των κλωστοϋφαντουργικών με άλλες μεθόδους όπως με:

- ✓ ειδικές βαφές Shirlastein,
- ✓ καύση,
- ✓ οργανικούς διαλύτες,
- ✓ μέτρηση ειδικού βάρους κ.λπ.

Εξάσκηση στον υπολογισμό των τίτλων λεπτότητας των ινών και των νημάτων

(μονόκλωνων και πολύκλωνων), μέτρηση των στρέψεων ενός νήματος και υπολογισμός του συντελεστή στρέψης, μέτρηση της αντοχής ενός νήματος στον εφελκυσμό (μελέτη διαγράμματος stress-strain).

<b>Τίτλος</b>	<b>Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών I</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>1<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση βασικών, σφαιρικών γνώσεων πληροφορικής και η εξοικείωση στη βασική χρήση και λειτουργία ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να διαθέτουν τις απαραίτητες και βασικές γνώσεις πληροφορικής</li> <li>• Να χειρίζονται τα βασικά προγράμματα ηλεκτρονικού υπολογιστή για την οργάνωση και λειτουργία ενός γραφείου.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Παρουσίαση και ανάλυση εννοιών σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Δυαδικό Σύστημα</li> <li>• Λογισμικό και Υλικό H/Y,</li> <li>• Πολυμέσα,</li> <li>• Συμπύεση,</li> </ul>	



- Υπηρεσίες διαδικτύου

**Εργαστηριακό μέρος:**

Βασική χρήση:

- Λειτουργικού Συστήματος
- προγράμματος Κειμενογράφου
- προγράμματος Λογιστικών Φύλλων Εργασίας
- προγράμματος Βάσεων δεδομένων
- προγράμματος Δημιουργίας Παρουσιάσεων
- Υπηρεσιών του διαδικτύου: www, email, ftp, telnet, αναζήτηση

<b>Τίτλος</b>	<b>Ιστορία ενδύματος</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (3 Θ + 1 Α.Π.)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6 / 10</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>1<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων γύρω από τις ιστορικές συνιστώσες που συνθέτουν το ευρύ φάσμα μελέτης για την εξέλιξη της Ένδυσης διά μέσου των αιώνων.

**Στόχοι μαθήματος:** Μέσα από το συνδυασμό θεωρητικής διερεύνησης και πρακτικής εφαρμογής σε στοιχεία που αναλύονται κατά τη διάρκεια των θεωρητικών εισηγήσεων του μαθήματος θα μπορούν οι φοιτητές να αναγνωρίζουν το ιστορικό, κοινωνικό, αισθητικό και πολυδιάστατο πολιτισμικό πλαίσιο των εποχών που ορίζει και σηματοδοτεί τα ρεύματα εξέλιξης της Ένδυσης κατά την Αρχαιότητα, καθώς και της ελληνικής ενδυμασίας έως τις αρχές του 20<sup>ου</sup> αιώνα.

<p><b>Περιγραφή μαθήματος:</b></p> <p>Ιστορικές πηγές και διεπιστημονικές προσεγγίσεις για τη μελέτη της ενδυμασίας. Η μελέτη των ενδυμάτων από ιστορική, ψυχολογική, κοινωνιολογική, γεωγραφική και πρακτική σκοπιά. Αναλύονται θέματα ιστορίας της υφαντουργίας, της παραγωγής, των τεχνικών βαφής, ραφής(πρακτική προσέγγιση), ζητήματα παραγωγής και ανταλλαγής πρώτων υλών (γεωγραφική προσέγγιση), διερευνώνται οι κοινωνικές διαστάσεις της ενδυμασίας και του φαινομένου της μόδας σε συλλογικό και ατομικό επίπεδο (ψυχολογική/κοινωνιολογική προσέγγιση) και ερμηνεύονται ιστορικές και πολιτισμικές πτυχές όπως: Η «πορεία» της ενδυμασίας στους αρχαίους πολιτισμούς (Μεσοποταμία, Αίγυπτος, Ελλάδα, Ρώμη). Η ελληνική ενδυμασία (από την αρχαιότητα ως τις αρχές του 20ου αιώνα).</p>
--

<b>Τίτλος</b>	<b>Βασικές αρχές σχεδίου/ χρωματολογίας</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (1Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>4 /7</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>1</b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση βασικών γνώσεων για το σχεδιασμό φηγούρας, στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία δυσδιάστατων & τρισδιάστατων εικόνων και στη γνωριμία με την εικαστική γλώσσα, τις μορφές, τα στοιχεία τα σύμβολα, το περιεχόμενο, τη δομή, τη λειτουργία, τα υλικά, τα μέσα και τις τεχνικές.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την κατανόηση βασικών εννοιών του σχεδιασμού
- να κατανοούν τη σημασία της εκ νέου επεξεργασίας και εξέλιξης ενός έργου κάτω από το πρίσμα της τροποποιημένης αρχικής ιδέας.
- να μπορούν να εκφράζονται και να επικοινωνούν λεκτικά, χρησιμοποιώντας την κατάλληλη ορολογία πάνω σε θέματα Τέχνης.

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Αναγνώριση και ερμηνεία των εικαστικών μορφών. Προσέγγιση και ανάλυση της εικαστικής γλώσσας. Ανάλυση όλων των στοιχείων δομής αυτής της γλώσσας και εισαγωγή σε βασικές έννοιες της τέχνης.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Η έννοια του ελεύθερου σχεδίου. Μελέτη αναλογιών, αξόνων. Γεωμετρικά σχήματα από φυσικού, φωτοσκίαση, όρια των σχημάτων. Ανατομία και σπουδή του ανθρώπινου σώματος. Τοποθέτηση του τρισδιάστατου μοντέλου στο δυσδιάστατο σχεδιαστικό επίπεδο. Αρχές σχεδιασμού καλλιτεχνικού μοντέλου (στατικό, εν κινήσει, ανδρικό, γυναικείο, παιδικό). Εκμάθηση και απόδοση υφών. Εισαγωγή στη χρωματολογία. Η φυσική του χρώματος, χρωματικός κύκλος, βασικά, σύνθετα. Ιδιότητες και αλληλεπιδράσεις των χρωμάτων. Ασκήσεις στη θεωρία του χρώματος. Ανάπτυξη και οργάνωση θέματος σε εργασία (book).

**Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ**

<b>Τίτλος</b>	<b>Αρχές &amp; εφαρμογές σωματομετρίας</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>2<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση γνώσεων &amp; δεξιοτήτων που αφορούν στη μελέτη των ανθρωπομετρικών δεδομένων &amp; των συστημάτων ταξινόμησης μεγεθών στις ΗΠΑ και την Ευρώπη για τη δημιουργία μεγεθολογιών για εξατομικευμένη μαζική παραγωγή ενδυμάτων.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να αναγνωρίζει την χρησιμότητα των ανθρωπομετρικών δεδομένων στην ανάπτυξη αποτελεσματικών συστημάτων ταξινόμησης μεγεθών</li> <li>• Να διαμορφώνει πίνακες ανθρωπομετρικών μετρήσεων του ανθρώπινου σώματος</li> <li>• Να περιγράφει τα συστήματα λήψης σωματομετρικών μετρήσεων για εξατομικευμένη μαζική παραγωγή ενδυμάτων.</li> </ul> <p>Να προσδιορίζει τον τρόπο δημιουργίας των πρώτων μεγεθολογιών αλλά και της ανάγκης δημιουργίας της δομής ενός διεθνούς συστήματος ταξινόμησης μεγεθών.</p>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Η επιστήμη της Σωματομετρίας και η εξέλιξή της στην υπηρεσία του ενδύματος. Βασικά μεγέθη και μετρήσεις στο ανθρώπινο σώμα. Μεταφορά των βασικών μεγεθών στο χαρτί και δημιουργία βάσεων προτύπων ενδυμάτων. Ιστορία του τύπου της σιλουέτας - Σωματότυποι. Κατηγορίες σχημάτων σιλουέτας. Συστήματα</p>	

ταξινόμησης μεγεθών – Μεγεθολόγια. Σήμανση των μεγεθών των ενδυμάτων. Τρισδιάστατοι σαρωτές σώματος. Ανθρωπομετρικά σημεία. Εργαλεία μέτρησης σωματομετρικών διαστάσεων. Μέθοδοι μέτρησης σώματος. Αξιολόγηση εξοπλισμού μέτρησης

### Εργαστηριακό μέρος:

Γνωριμία με τα εργαλεία και τον εξοπλισμό για την καταγραφή σωματομετρικών διαστάσεων. Εξοικείωση με τα εργαλεία και τον εξοπλισμό για την δημιουργία προτύπων ενδύματος.

Πρότυπα μέτρα σώματος-διαφοροποιήσεις, τροποποιήσεις βάσεων προτύπων ενδύματος. Κατασκευή προτύπων βασικών σχεδίων ενδυμάτων (ίσιας φούστας, φούστας βασικής γραμμής «Α», φούστας εβαζέ, φούστας με φύλλα, ίσια φούστας με πιέτα, φούστας εβαζέ με φύλλα.

<b>Τίτλος</b>	<b>Αρχές μάρκετινγκ ένδυσης</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ);</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>3,5 / 6</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>2<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να κατανοήσουν την έννοια του Μάρκετινγκ στην ένδυση και τα δυναμικά περιβάλλοντα, που πλαισιώνουν την επιχείρηση ένδυσης.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναλύεται ο ρόλος του Συστήματος Πληροφοριών Μάρκετινγκ και της Έρευνας Μάρκετινγκ στην υποστήριξη των αποφάσεων του Μάρκετινγκ</li> </ul>	

ένδυσης.

- Περιγράφονται οι παράμετροι, που χρησιμοποιούνται για την τμηματοποίηση των αγορών.
- Προσδιορίζονται τα στοιχεία του μίγματος Μάρκετινγκ, ώστε να χρησιμοποιηθούν για την κατάρτιση στρατηγικής Μάρκετινγκ στην ένδυση.
- Εξερευνούνται τα ηλεκτρονικά εργαλεία, που διευκολύνουν την επικοινωνία του Μάρκετινγκ (marketing communications) στον κλάδο της ένδυσης.
- Χρησιμοποιείται το εργαλείο της μελέτης περίπτωσης (case study) για την επίλυση προβλημάτων και τη λήψη αποφάσεων

#### **Περιγραφή μαθήματος:**

Αντικείμενο και ιστορική εξέλιξη του Μάρκετινγκ. Εισαγωγή στις βασικές λειτουργίες του Μάρκετινγκ. Το περιβάλλον του Μάρκετινγκ στην ένδυση. Η σημασία της έρευνας Μάρκετινγκ. Καθορισμός της αγοράς-στόχου, τμηματοποίηση της αγοράς ένδυσης, τοποθέτηση του προϊόντος/επωνυμίας ένδυσης. Μίγμα Μάρκετινγκ: Η στρατηγική του προϊόντος. Η στρατηγική της τιμολόγησης στην ένδυση. Η στρατηγική του συστήματος διανομής στην ένδυση. Η στρατηγική της επικοινωνίας και προβολής στην ένδυση. Διεθνείς Στρατηγικές Μάρκετινγκ στην ένδυση. Νέες μορφές Μάρκετινγκ. Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ (e-marketing) στην ένδυση.

<b>Τίτλος</b>	<b>Οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων Ένδυσης</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (3Θ+1ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6 / 10</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>2<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να παίρνουν μέρος στη διοίκηση μιας επιχείρησης ένδυσης (π.χ. λήψη αποφάσεων/προγραμματισμός), οργανώνοντας αποτελεσματικά την εργασία τους/της ομάδας που διοικούν.

**Στόχοι μαθήματος:**

- Η απόκτηση γενικών γνώσεων για τον κόσμο της Κλωστ/γίας και Ένδυσης, της σημασίας και πορείας αυτών των κλάδων στην παγκόσμια και ελληνική οικονομία.
- Η απόκτηση γνώσεων για τον τρόπο λειτουργίας και διοίκησης των επιχειρήσεων ένδυσης.
- Η επίγνωση της σημασίας της Έρευνας και Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων στις επιχειρήσεις Κ/Ε.
- Η γνωριμία με τις λειτουργίες της Διοίκησης Επιχειρήσεων (Προγραμματισμός-Οργάνωση-Διοίκηση-Έλεγχος).

**Περιγραφή μαθήματος:**

Εισαγωγή στον κόσμο της Κλωστ/γίας και Ένδυσης. Ιστορική εξέλιξη της τεχνολογικής και οικονομικής ανάπτυξης της Κ/Ε. Οι σύγχρονες απαιτήσεις για τους κλάδους Κ/Ε στο σχεδιασμό, στη χρήση της υψηλής τεχνολογίας, στην παραγωγή, στην ποιότητα και στο Μάρκετινγκ.

Βασικές έννοιες και ορισμοί της Διοίκησης (management). Τύποι επιχειρήσεων ένδυσης, πολυεθνικές επιχειρήσεις ένδυσης. Περιγραφή των χώρων παραγωγής και περιγραφή του προϊόντος, που λαμβάνεται από τον κάθε τύπο επιχείρησης Κ/Ε.

Επισκέψεις σε επιχειρήσεις και σεμινάρια με στελέχη του κλάδου Κ/Ε.

Βασικές αρχές προγραμματισμού (planning) και διαδικασία καταρτισμού προγραμμάτων.

Οργάνωση: καταμερισμός εργασίας, τμηματοποίηση, εποπτεία, συστήματα

οργάνωσης, τυπική-άτυπη οργάνωση. Συγκέντρωση – αποκέντρωση εξουσίας, οργανογράμματα, στελέχωση, προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού, θέσεις εργασίας, εκπαίδευση, αξιολόγηση, αμοιβές.

Διεύθυνση – ηγεσία: έννοια και θεωρίες ηγεσίας, αποτελεσματική ηγεσία, υποκίνηση-παρακίνηση, δημιουργία ομάδων, τυπικές/άτυπες εργασιακές ομάδες.

Λειτουργία ελέγχου: έννοια και περιεχόμενο, μηχανισμοί ελέγχου.

<b>Τίτλος</b>	<b>Τεχνολογία υφασμάτων Ι</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 ( 3 Θ + 2 Ε )</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6,5 / 11</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>2<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η μετάδοση γνώσεων που αφορούν την δομή των υφασμάτων και τον τρόπο παραγωγής τους, στις βασικές κατηγορίες των πλεκτών, υφαντών και μη υφάνσιμων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Ιδιότητες και χρήση της κάθε κατηγορίας υφασμάτων.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• να γνωρίζουν την τεχνολογία, τα είδη και τις ιδιότητες των πλεκτών υφασμάτων,</li> <li>• να γνωρίζουν την τεχνολογία, τα είδη και τις ιδιότητες των υφαντών υφασμάτων,</li> <li>• να γνωρίζουν την τεχνολογία, τα είδη και τις ιδιότητες μη υφάνσιμων υφασμάτων.</li> <li>• να περιγράφουν τα χρωματικά συστήματα</li> </ul>	



<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Τεχνολογία πλεκτών υφασμάτων. Εξέλιξη της πλεκτικής. Μηχανισμοί πλοκής και χαρακτηριστικά δομής των πλεκτών. Πλεκτά υφιδιού/ στημονιού και δαντέλες. Υφάσματα απλής, διπλής κάλτσας, με πέλος και φούτερ, υφάσματα ζακάρ. Μηχανές fully fashioned, πλοκή intarsia. Ιδιότητες και χρήση πλεκτών. Πρόσφατες εξελίξεις στη πλεκτική.</p> <p>Τεχνολογία υφαντών υφασμάτων. Εξέλιξη της υφαντικής. Διαδικασίες και μηχανολογικός εξοπλισμός. Αρχές συστημάτων Dobby Jacquard. Αρχές συστημάτων εισαγωγής σαΐτας (rapier, projectile, water jet, air jet). Σχέδια υφασμάτων, εφέ με χρώμα και ύφανση, προχωρημένες υφάνσεις (τριαξονικά υφάσματα, τρισδιάστατες δομές, πολυστρωματικά υφάσματα). Ιδιότητες και χρήσεις.</p> <p>Τεχνολογία μη υφάνσιμων υφασμάτων. Συστήματα παραγωγής, χρήσεις και σύγκριση με άλλα συστήματα παραγωγής υφασμάτων. Ιδιότητες και χρήσεις.</p> <p>Ονοματολογία πλεκτών και υφαντών υφασμάτων.</p> <p><b>Εργαστηριακό μέρος:</b></p> <p>Πειραματική διερεύνηση των δομικών χαρακτηριστικών πλεκτών/ υφαντών/ μη υφάνσιμων υφασμάτων. Ανάλυση των δομών και του τρόπου παρουσίας τους. Κατάταξη και δημιουργία αρχείου υφασμάτων. Εμπορικές ονομασίες.</p>

<b>Τίτλος</b>	<b>Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών II</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>2<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Η σχεδίαση Βάσεων Δεδομένων και η απεικόνιση του χρώματος με τη βοήθεια του ηλεκτρονικού υπολογιστή.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να:

- Διαθέτουν βασικές γνώσεις στο Σχεδιασμό Βάσεων Δεδομένων
- Διαθέτουν βασικές γνώσεις της Θεωρίας χρώματος και της εφαρμογής του στο ηλεκτρονικό υπολογιστή
- Να χειρίζονται προγράμματα Ψηφιακής Επεξεργασίας Εικόνας.

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Παρουσίαση και ανάλυση εννοιών σε:

- Πληροφοριακά Συστήματα
- Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων
- Θεωρία χρώματος
- Χρωματικά συστήματα με αναφορά στον ηλεκτρονικό υπολογιστή
- Το χρώμα στην εκτύπωση
- Το χρώμα στην οθόνη του ηλεκτρονικού υπολογιστή

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Χρήση:

- Προγράμματος διανυσματικής επεξεργασίας γραφικών
- Προγράμματος ψηφιογραφικής επεξεργασίας γραφικών

για το σχεδιασμό υφασμάτων, οδηγών κλπ

<b>Τίτλος</b>	<b>Σχέδιο μόδας I</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (1Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>3,5 / 6</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>2<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση γνώσεων &amp; σχεδιαστικών δεξιοτήτων σχετικών με τα ενδυματολογικά χαρακτηριστικά των δεκαετιών που εμπεριέχονται από τη δημιουργία της Υψηλής Ραπτικής, έως και τη δεκαετία του 30. Η γνωριμία με τους κυριότερους σχεδιαστές των παραπάνω δεκαετιών. Η αποτύπωση στη Μόδα των, σύγχρονων με την εποχή, καλλιτεχνικών ρευμάτων.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να είναι σε θέση να περιγράφουν το ανδρικό και γυναικείο ένδυμα της Υψηλής Ραπτικής κατά την περίοδο της Belle Epoque και του μεσοπολέμου.</li> <li>• Να αναγνωρίζουν το στυλ και τη συνεισφορά στη μόδα των σχεδιαστών της εποχής.</li> <li>• Να σχεδιάζουν ενδύματα σε φιγούρα μόδας με τα κυριότερα χαρακτηριστικά της κάθε εποχής</li> <li>• Να αντλούν έμπνευση από μοτίβα και αντικείμενα της κάθε χρονικής περιόδου και να αναπτύσσουν μία σχεδιαστική πρόταση.</li> <li>• Να αποδίδουν πειστικά τους όγκους των ενδυμάτων.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Το ξεκίνημα της Υψηλής Ραπτικής και οι αλλαγές στη σιλουέτα. Το κρινολίνο</li> </ul>	

του Frederic Worth Τα bustles. Σιλουέτα S & σιλουέτα κλεψύδρα. Η Art Nouveau και η επιρροή της στη διακόσμηση του ενδύματος.

- Νέα γυναίκα, Νέα αγορά, Νέο Ένδυμα. Η σιλουέτα βαρέλι και οι στιλιστικές αλλαγές του Πωλ Πουαρέ. Ο Εξωτισμός ως στοιχείο πολυτέλειας στη Μόδα.. Η καθιέρωση του σύγχρονου ανδρικού ενδύματος. Ο Δανδής και ο κλοσάρ.
- Τα χρυσά χρόνια του 20. Η φλάπερ και η γραμμή σάκος. Η συμβολή της Chanel στην απελευθέρωση της γυναικείας σιλουέτας. Η σχολή Bauhaus και η επιρροές στο ένδυμα. Sonia Delaunay & Ρώσικη Πρωτοπορία. Η Αρχαιοελληνική Μόδα & η ρευστή γραμμή των Fortuny & Vionnet. Το κίνημα του Σουρεαλισμού και το στυλ της Schiaparelli.
- Η αλλαγή της φόρμας στα 30s και η διακόσμηση του φορέματος. Τα Liberty. Το ανδρικό ένδυμα κατά τις τρεις πρώτες δεκαετίες του 20<sup>ου</sup> αιώνα.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

- Σχεδιασμός γυναικείας φιγούρας σε Α/Μ.
- Αποτύπωση φιγούρας εποχής με πενάκι και σκίαση.
- Απόδοση των βολάν πάνω στο ένδυμα.
- Σχεδιασμός σιλουέτας S & σιλουέτας κλεψύδρας.
- Σχεδιασμός κορσέ σε διάφορες παραλλαγές.
- Αποτύπωση σχεδίου Art Nouveau πάνω σε ένδυμα.
- Χρωματισμός σιλουέτας με ακουαρέλα.
- Σχεδιασμός σιλουέτας – βαρέλι.
- Σχεδιασμός γραμμής «σάκος».
- Απόδοση των ενδυματολογικών στοιχείων της δεκαετίας του 20 σε σύγχρονο ένδυμα.
- Σχεδιαστικές παραλλαγές στο «μικρό μαύρο φόρεμα». Σχεδιασμός ανδρικής φιγούρας του δανδή και του κλοσάρ.
- Σχεδιασμός ανδρικού κοστουμιού του 20 & του 30.
- Έρευνα και αποτύπωση σε ένδυμα μοτίβων του Bauhaus.
- Σχεδιασμός πτυχώσεων και βολάν στο φόρεμα του 30.
- Έρευνα και αποτύπωση τυπωμάτων Liberty.

**Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ**

<b>Τίτλος</b>	<b>Οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων ένδυσης</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρητικό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>3 (2Θ+1ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>4 / 7</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>3<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση βασικών γνώσεων πάνω στις βασικές έννοιες των οικονομικών και του διεθνούς εμπορίου καθώς η εξοικείωση με τους μηχανισμούς λειτουργίας των επιχειρήσεων ένδυσης σε σχέση με τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα μπορούν να κατανοούν τις θεμελιώδεις οικονομικές έννοιες στις οποίες στηρίζονται οι επιχειρηματικές αποφάσεις και βασικές αρχές από τη θεωρία του διεθνούς εμπορίου για να εξοικειωθούν με τον ανταγωνισμό των επιχειρήσεων στο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Έτσι αποκτούνται τα εφόδια που χρειάζονται για την ορθολογιστική ανάλυση του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων Κ/Υ και ένδυσης.</p>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος:</b> Το περιεχόμενο των οικονομικών των επιχειρήσεων, βασικές οικονομικές έννοιες (ανάγκες, αγαθά, συντελεστές παραγωγής), ανάλυση προσφοράς-ζήτησης, ελαστικότητα, θεωρίες διεθνούς εμπορίου, κρατική παρέμβαση στους κλάδους Κ/Υ και ένδυσης (δασμοί, ποσοτώσεις, ισοτιμίες), στρατηγική και θεωρία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, παγκοσμιοποίηση και οι επιπτώσεις της στους κλάδους Κ/Υ και ένδυσης, στοιχεία επιχειρήσεων ένδυσης, ανάλυση δεδομένων επιχειρήσεων με χρήση αριθμοδεικτών, προγραμματισμός επιχειρηματικής δράσης.</p>	

<b>Τίτλος</b>	<b>Στατιστική κλωστ/τουργίας και ένδυσης</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρητικό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>3<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση βασικών γνώσεων πάνω στις έννοιες και αρχές της Στατιστικής, η δυνατότητα κατανόησης μιας μελέτης που περιέχει στατιστική ανάλυση και τέλος η ικανότητα χρήσης στατιστικών μεθόδων στα προβλήματα των επιχειρήσεων.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα μπορούν να κατανοούν στοιχειώδεις μεθόδους ποιοτικής και ποσοτικής ανάλυσης δεδομένων και το ρόλο τους στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Σε συνδυασμό με τη χρήση Η/Υ, οι σπουδαστές αποκτούν πρακτικές δεξιότητες στον τρόπο παρουσίασης των πληροφοριών, την εξαγωγή συμπερασμάτων από μεγάλους πληθυσμούς μέσω δειγματοληψίας και συνειδητοποιούν τη δυνατότητα αξιόπιστων προβλέψεων για διάφορα οικονομικά μεγέθη.</p>	

**Περιγραφή μαθήματος:**

Εισαγωγή (σημασία της Στατιστικής στις σύγχρονες επιχειρήσεις, πληθυσμός, δείγμα, δειγματοληψία, παράμετροι και στατιστικά στοιχεία), οργάνωση και παρουσίαση δεδομένων (απόλυτη – σχετική – αθροιστική συχνότητα, πίνακες συχνοτήτων, μεταβλητές, ιστογράμματα, κυκλικά διαγράμματα), δείκτες κεντρικής τάσης (αριθμητικός μέσος, διάμεσος, επικρατούσα τιμή), δείκτες διασποράς (εύρος, ενδοτεταρτημοριακό εύρος, διακύμανση, τυπική απόκλιση, συντελεστής μεταβλητότητας), διαγράμματα box-plot, μετασχηματισμοί μεταβλητών και z-τιμές, μοντέλα κατανομών, διακριτά και συνεχή μοντέλα, καμπύλη πυκνότητας, η κανονική κατανομή και η σημασία της, σχέσεις μεταξύ δύο μεταβλητών (συσχέτιση ποσοτικών και ποιοτικών μεταβλητών), συντελεστής συσχέτισης, ευθεία παλινδρόμησης και πρόβλεψη, ακραία σημεία και σημεία επιρροής, συσχέτιση μεταβλητών με τακτική και ονομαστική κλίμακα μέτρησης.

<b>Τίτλος</b>	<b>Στρατηγικές επικοινωνίας και προβολής</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>3<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί στο να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να κατανοούν το ρόλο των Στρατηγικών Επικοινωνίας και Προβολής (ΣΕΠ) στο πλαίσιο ενός σχεδίου Μάρκετινγκ και τη σημασία των ΣΕΠ για τη δημιουργία και ενίσχυση μιας επωνυμίας ένδυσης

### **Στόχοι μαθήματος:**

- Κατανόηση του ρόλου των επιμέρους συστατικών ενός προγράμματος Επικοινωνίας και Προβολής (Ε&Π) και πώς συνεργάζονται / αλληλοσυμπληρώνονται.
- Δυνατότητα σχεδιασμού έρευνας Μάρκετινγκ στην ένδυση και εφαρμογής των ευρημάτων για την επιλογή του κοινού-στόχου και την ανάπτυξη στρατηγικών για το πρόγραμμα Ε&Π
- Κατανόηση του τρόπου, που οι Στρατηγικές Ε&Π βοηθούν στο χτίσιμο της ταυτότητας της επωνυμίας ένδυσης, στις σχέσεις με την επωνυμία και στη δημιουργία αξίας για την επωνυμία.
- Επιλογή μίγματος Ε&Π για την επίτευξη των στόχων επικοινωνίας και καταναλωτικής συμπεριφοράς της καμπάνιας στην ένδυση.
- Παρακολούθηση της διαδικασίας ανάπτυξης διαφημιστικού μήνυματος/concept και στρατηγικής πολλαπλών μέσων, που θα αγγίζει το κοινό-στόχο και θα μεταφέρει τις «υποσχέσεις» της επωνυμίας ένδυσης.
- Μέτρηση και κριτική αξιολόγηση των επικοινωνιακών αποτελεσμάτων μιας καμπάνιας Ε&Π στην ένδυση, για να προσδιοριστεί η επιτυχία της.

### **Περιγραφή μαθήματος:**

#### **Η οικοδόμηση της επωνυμίας**

Ο ρόλος των Στρατηγικών Επικοινωνίας και Προβολής (ΣΕΠ):

- στο σχέδιο Μάρκετινγκ (marketing plan): πώς ενισχύουν την «αξία της επωνυμίας» ένδυσης και καλλιεργούν τις σχέσεις πελατών/καταναλωτών – επωνυμιών.
- Στη προώθηση νέων προϊόντων ένδυσης στην αγορά: τμηματοποίηση, στόχοι,



τοποθέτηση, επικοινωνία

- στη δημιουργία, αποστολή και λήψη μηνυμάτων για την επωνυμία ένδυσης

#### **Εργαλεία των ΣΕΠ στην ένδυση**

- Διαφήμιση
- Προώθηση των πωλήσεων
- Προσωπική πώληση
- Δημόσιες Σχέσεις και Προβολή της Επωνυμίας ένδυσης
- Άμεσο Μάρκετινγκ (βάσεις δεδομένων, email)
- Εκδηλώσεις (events), χορηγίες και εξυπηρέτηση πελατών

#### **Είδη των ΜΜΕ:**

- Έντυπα μέσα
- Τηλεόραση
- Ραδιόφωνο
- Μέσα εξωτερικού χώρου (αφίσες, banners κλπ)
- Εναλλακτικά μέσα (π.χ. τοποθέτηση προϊόντων σε ταινίες)
- Διαδίκτυο

#### **Προγραμματισμός των ΜΜΕ για την επωνυμία ένδυσης:**

- Επιλογή του κοινού – στόχου
- Ανάπτυξη μίας στρατηγικής για τα ΜΜΕ
- Επιλογή των ΜΜΕ
- Διαφορές προσέγγισης της καταναλωτικής (B2C) (π.χ. δείγματα, κουπόνια, προνόμια) και βιομηχανικής (B2B) (π.χ. εκπτώσεις, μπόνους, από κοινού διαφήμιση) αγοράς

#### **Ευρύτερα θέματα**

- Κοινωνικά, Περιβαλλοντικά, Νομικά και Ηθικά θέματα των ΣΕΠ: «Ανάγκες» των ειδικών Μάρκετινγκ ένδυσης σε σχέση προς τις ανάγκες των καταναλωτών ένδυσης- ηθική της πειθούς
- Οι ΣΕΠ στην παγκόσμια αγορά
- Αποτελεσματικότητα, Μέτρηση και Αξιολόγηση των ΣΕΠ στην ένδυση

<b>Τίτλος</b>	<b>Σχέδιο μόδας II</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>4 / 7</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>3<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση γνώσεων &amp; σχεδιαστικών δεξιοτήτων σχετικών με τα ενδυματολογικά χαρακτηριστικά των δεκαετιών 40, 50, 60, 70 &amp; 80. Η γνωριμία με τους κυριότερους σχεδιαστές των παραπάνω δεκαετιών. Η αποτύπωση στη Μόδα των, σύγχρονων με την εποχή, καλλιτεχνικών ρευμάτων.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να είναι σε θέση να περιγράφουν το ανδρικό και γυναικείο ένδυμα των δεκαετιών από το 40 έως και το 80.</li> <li>• Να αναγνωρίζουν το στυλ και τη συνεισφορά στη μόδα των σχεδιαστών της εποχής.</li> <li>• Να σχεδιάζουν ενδύματα σε φιγούρα μόδας με τα κυριότερα χαρακτηριστικά της κάθε εποχής</li> <li>• Να αντλούν έμπνευση από μοτίβα και αντικείμενα της κάθε χρονικής περιόδου και να αναπτύσσουν μία σχεδιαστική πρόταση.</li> <li>• Να αποδίδουν πειστικά τους όγκους των ενδυμάτων.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b> <b>Θεωρητικό μέρος:</b></p>	

- Το ταγιέρ του 40 και η γραμμή New Look. Η ενδυματολογική έκρηξη της δεκαετίας του 50. Η συνεισφορά του Dior στη γυναικεία σιλουέτα της δεκαετίας. Η άνοδος της νεολαίας ως κοινωνικής δύναμης και οι ενδυματολογικές επιλογές τους. Η μπίτνικ νεολαία και η ταύτιση τους με το ντένιμ και το rock' n roll. Το νέο πρότυπο της γυναίκας παιδούλας.
- Το prêt-à-porter και η νέα γενιά των σχεδιαστών-εκπροσώπων του. YSL, Cardin, Courreges, Rabanne, Givenchy. Το νέο στυλ μέσα από τα fashion icons της εποχής. Pop art, op art, mods & teddies. Η Carnaby street και η συνεισφορά της Αγγλικής Μόδας στη διαμόρφωση του στυλ. Διαστημική Μόδα και το κίνημα των hippies.
- Η δεκαετία του 70 και η αλλαγή της γυναικείας σιλουέτας μέσα από το φεμινιστικό κίνημα. Η συνεισφορά της νεολαίας στη διαμόρφωση των ενδυματολογικών προτύπων. Το χειροποίητο look και οι εμφάνιση των Ιαπώνων σχεδιαστών.
- Το κίνημα των πανκ και η επιρροή τους στο ένδυμα της νεολαίας του 80. Το νέο ταγιέρ. Η Αμερικανική μόδα και η καθιέρωση του σπορ ενδύματος.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Σχεδιασμός γυναικείων ταγιέρ σε παραλλαγές και αποτύπωση των υφών των υφασμάτων, (τουϊντ, ψαροκόκαλο, καρό). Αποτύπωση γούνας. Σχεδιασμός της νέας φιγούρας του 50 σε Α/Μ. Ελεύθερο σκίτσο. Απόδοση του ντένιμ. Σχεδιασμός της σιλουέτας αγοροκόριτσο σε γραφίστικο ύφος. Απόδοση ενδύματος με την τεχνική του κολάζ. Χρήση στένσιλ. Σχεδιασμός και χρωματισμός φιγούρας σε ύφος «φυσικό». Τυπώματα marimekko. Απόδοση πλεκτού. Χρωματισμός με μαρκαδόρο. Απόδοση του σατέν του βελούδου, της δαντέλας. Μεταφορά ενδυματολογικών στοιχείων της εποχής σε σύγχρονο ένδυμα . Δημιουργία μικρής συλλογής.

<b>Τίτλος</b>	<b>Ιστορία μόδας</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>

<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (3Θ + 2 Α.Π.)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6,5 / 11</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>3<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Απώτερος σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις γύρω από τις ιστορικές τάσεις που διαπνέουν το ευρύ φάσμα του σύγχρονου φαινομένου της Μόδας.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μέσα από το συνδυασμό θεωρητικής διερεύνησης και πρακτικής εφαρμογής σε στοιχεία που άπτονται των θεματικών ενοτήτων του μαθήματος θα μπορούν οι φοιτητές να αναγνωρίζουν το ιστορικό, κοινωνικό, αισθητικό και πολυδιάστατο πολιτισμικό πλαίσιο των εποχών που ορίζει και σηματοδοτεί τα νέα ρεύματα της Μόδας έως την εμφάνιση της Υψηλής Ραπτικής.</p>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος:</b> Στη διάρκεια του μαθήματος μελετώνται τα κυριότερα στοιχεία των προτύπων στην ανδρική και γυναικεία εμφάνιση που οριοθετούν τη σύγχρονη έννοια του πολυδιάστατου κοινωνικού φαινομένου της Μόδας. Οι κοινωνικές συνθήκες, η αισθητική αξία και οι ψυχολογικές βάσεις της Μόδας εξετάζονται μέσα από την ιστορική προσέγγιση των τελευταίων περιόδων που συντέλεσαν στην εξέλιξη της ενδυμασίας -από το τέλος του Μεσαίωνα και την Αναγέννηση έως την εμφάνιση της Υψηλής Ραπτικής.</p>	

<b>Τίτλος</b>	<b>Σχεδιασμός προτύπων ενδυμάτων Ι</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2Θ+3Ε)</b>

<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>3<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί στο να παράσχει στο σπουδαστή βασικές γνώσεις κατασκευής και επεξεργασίας προτύπων ενδυμάτων πολύπλοκων σχεδίων φούστας . Το ενδιαφέρον εστιάζεται στην κατανόηση της τεχνικής σχεδίασης πατρών χρησιμοποιώντας βάσεις/πρότυπα τόσο σε θεωρητικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο εφαρμογής, για την δημιουργία νέων σχεδίων προϊόντων ένδυσης.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• να έχει αναπτύξει ικανότητες χειρισμού σχεδιαστικών εργαλείων κατασκευής προτύπων ενδύματος.</li> <li>• να προσδιορίζει με ακρίβεια έννοιες σχετικές με το θέμα, όπως πιέτα/κουφόπιετα, πένσα-μεταφορά πένσας, σούρα, ντραπέ, bias-cut(λοξό κόψιμο).</li> <li>• να έχει οργανώσει προσωπικό σύστημα σχεδιασμού για την ανάπτυξη και κατασκευή προτύπων σχεδίων φούστας</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος:</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b> Χειρισμός και προσαρμογή βάσεων για τη δημιουργία κατασκευαστικών ιδιαιτεροτήτων του ενδύματος (κοψίματα, τσέπες). Δημιουργία διακοσμητικών λεπτομερειών-βολάν, σούρες, ντραπέ, διάφορα κουμπώματα. Μελέτη των τεχνικών λεπτομερειών των ενδυμάτων (τελειώματα, ραφές, αξεσουάρ). Δημιουργία τεχνικών σκίτσων. Εισαγωγή στο κορσάζ.</p>	

**Εργαστηριακό μέρος:**

Κατασκευή πολύπλοκων πατρών φούστας. Σχεδιασμός & κατασκευή κουφόπιετας, Δημιουργία μπάσκας. Σχεδιασμός & κατασκευή jupe-culotte. Δημιουργία ντραπέ και πιέτας. Σχεδιασμός και κατασκευή βασικού κορσάζ. .

**Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ**

<b>Τίτλος</b>	<b>Έλεγχος ποιότητας I</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (3Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>7 / 12</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>4<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση γνώσεων για τη σημασία της ποιότητας των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων που χρησιμοποιούνται στον τομέα της Ένδυσης.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την αξιολόγηση των τεχνικών προδιαγραφών και γενικότερα των ποιοτικών χαρακτηριστικών των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ιδιαίτερα των υφασμάτων (πλεκτών και υφαντών) που χρησιμοποιούνται σαν πρώτες ύλες στον τομέα της κατασκευής ενδυμάτων.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Ιστορική εξέλιξη. Εισαγωγή στον έλεγχο της ποιότητας των προϊόντων Κλωστοϋφαντουργίας. Στοιχεία στατιστικής σχετικά με τον έλεγχο της ποιότητας. Μέθοδοι δειγματοληψίας. Έλεγχος κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και συσκευές. Σημασία των Φυσικών Ελέγχων ανάγκη για πρότυπους ελέγχους, πρότυπες συνθήκες ελέγχου, σχέση θερμοκρασίας/υγρασίας και ιδιοτήτων των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Συμπεριφορά &amp; Αντοχές. Έλεγχος των ιδιοτήτων του υφάσματος (μηχανικές αντοχές κατά την τάνυση, κατά το σχίσσιμο, κατά τη διάρρηξη, αντοχές γαζιών και γλίστρημα ραφής). Αντοχή στην τριβή, εμφάνιση και αλλαγή</p>	

χρωματισμού κατά την τριβή, ( pilling και snagging). Έλεγχος αλλαγών στο σχήμα και τις διαστάσεις των υφασμάτων μετά από πλύσιμο και στεγνό καθάρισμα, Συστροφή υφάσματος και μέτρηση τόξου. Αξιολόγηση ιδιοτήτων του υφάσματος ως προς την αφή (συστήματα FAST και KES-F). Οπτική εκτίμηση και έλεγχος στα διάφορα φινιρίσματα των υφασμάτων. Χημικοί έλεγχοι. Αναγνώριση ινών σε νήματα και υφάσματα, ποιοτική και ποσοτική ανάλυση μιγμάτων με φυσικές και χημικές μεθόδους. Ανάλυση για καταστροφή των ινών, αξιολόγηση της χημικής καταστροφής ιδιαίτερα στο βαμβάκι και στο μαλλί. Ανάλυση των βαφών στο ύφασμα, αναγνώριση των βαφών με χημικές μεθόδους σύμφωνα με τις κλάσεις εφαρμογής. Αξιολόγηση των σφαλμάτων βαφής και τυπώματος σε υφάσματα. Αντοχή χρωματισμών σε βαμμένα προϊόντα (στο φως, στο πλύσιμο, στον ιδρώτα και στην τριβή).

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Εισαγωγή. Εξάσκηση στον έλεγχο των ποιοτικών χαρακτηριστικών των υφασμάτων με τη διεξαγωγή εργαστηριακών που αφορούν:

- ✓ Αντοχή υφάσματος στο τσαλάκωμα,
- ✓ Μεταβολή διαστάσεων των υφασμάτων στο άτμισμα και το οικιακό πλύσιμο,
- ✓ Ακαμψία υφάσματος,
- ✓ Πέσιμο υφάσματος (fabric drape),
- ✓ Αντοχή χρωματισμού στην τριβή (υγρή και ξηρή),
- ✓ Προδιάθεση υφάσματος στην εμφάνιση pilling (μέθοδος ICI και Martindale),

<b>Τίτλος</b>	<b>Σχεδιασμός προτύπων ενδυμάτων II</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5(2Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>4<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>



**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί στο να παράσχει στο σπουδαστή βασικές γνώσεις κατασκευής και επεξεργασίας προτύπων ενδυμάτων κορσάζ, πουκαμίσου, παντελονιού και φορέματος. Το ενδιαφέρον εστιάζεται στην κατανόηση της τεχνικής σχεδίασης πατρών χρησιμοποιώντας βάσεις/πρότυπα τόσο σε επίπεδο εφαρμογής όσο και σε επίπεδο θεωρίας για διαμόρφωση ρούχων σε στενή και άνετη γραμμή.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει:

- να έχει κατανοήσει τις τεχνικές σχεδιασμού & κατασκευής προτύπων ενδυμάτων.
- να προσδιορίζει με ακρίβεια έννοιες σχετικές με το θέμα, όπως κορσάζ και μεταφορά πένσας, ραφές princess & ρεντικότα, ωμίτης, κρουαζέ, ντραπέ, ρεγκλάν, διαφορετικές ονομασίες γιακάδων.
- να έχει αναπτύξει δεξιότητες κατασκευής & επεξεργασίας πρότυπων βάσεων κορσάζ & μανικιού, τεχνικές μεταφοράς πένσας & διαφορετικών λαιμοκόψεων.
- να έχει οργανώσει προσωπικό σύστημα σχεδιασμού για την κατασκευή πατρών ενδυμάτων για διαφορετικά μέτρα σώματος, με σκοπό την δημιουργία νέων σχεδίων προϊόντων ένδυσης, βασισμένος σε πρότυπες βάσεις κορσάζ και μανικιού.

### **Περιγραφή μαθήματος:**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Χειρισμός και προσαρμογή του βασικού πατρών σε προηγούμενες τεχνοτροπίες. Μέθοδοι σχεδιασμού διαγραμματικού σκίτσου κορσάζ με μεταφορά πένσας στήθους και ώμου σε όλες τις πιθανές θέσεις. Ανοίγματα λαιμοκόψεων. Πένσες στις ραφές. Σχεδιασμός κορσάζ με πένσες και σούρες, με πιέτες, με άνοιγμα κρουαζέ, με άνοιγμα ντραπέ. Βασικές αρχές σχεδιασμού πατρών ίσιου μανικιού, πουκαμίσου, ημίστενου, με ραφή, κοντό, ελαφρώς εβαζέ, με μασέτα, φουσκωτό, με σούρα, με πένσα, με

φάσα, με βάτες, με πεσμένους ώμους, μανίκι dolman, μανίκι ζαπονέ.

**Εργαστηριακό μέρος:**

Κατασκευή κορσάζ, με μεταφορά πένσας. Δημιουργία βάσεων κορσάζ στενής & άνετης γραμμής. Κατασκευή βάσης μανικιού με μία ραφή, σχεδιασμός και κατασκευή μανικιού ρεγκλάν. Σχεδιασμός και κατασκευή γιακάδων από βάση και δημιουργία γιακάδων πλαισίου.

<b>Τίτλος</b>	<b>Τεχνολογία ραφής ενδυμάτων</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 ( 2 Θ + 3 Ε )</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>4<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση γνώσης των διαδικασιών και εργασιών που επιτελούνται πριν, κατά και μετά τη Ραφή των Ενδυμάτων καθώς και γνώση των μηχανών ραφής και του λοιπού εξοπλισμού που χρησιμοποιείται για την ολοκλήρωση των εργασιών.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να γνωρίζουν τη δομή των επιχειρήσεων ένδυσης,</li> <li>• να γνωρίζουν τα διάφορα είδη, τη λειτουργία και τα τεχνικά χαρακτηριστικά των ραπτομηχανών που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των ενδυμάτων,</li> <li>• να γνωρίζουν τα είδη, τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες των διαφόρων Βελονιών (Γαζιών) και που αυτά χρησιμοποιούνται,</li> <li>• να γνωρίζουν τις διάφορες εναλλακτικές μεθόδους συναρμολόγησης</li> </ul>	

ενδυμάτων και τον αντίστοιχο εξοπλισμό,

- να γνωρίζουν τα διάφορα Συστήματα και βοηθητικά μηχανήματα που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή ενδυμάτων,
- να γνωρίζουν τα διάφορα, κύρια και βοηθητικά υλικά που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ενδυμάτων,
- να γνωρίζουν τα είδη και χαρακτηριστικά των κλωστών ραφής που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ενδυμάτων,
- να εξασκηθούν και να μπορούν να χρησιμοποιούν τις ραπτομηχανές,
- να εξασκηθούν και να εξοικειωθούν, σχετικά με τη χρήση των διαφόρων βελονιών και ραφών στις ραπτομηχανές,
- να μπορούν να συναρμολογούν (ράβουν) ενδύματα,
- να γνωρίζουν και να εξοικειωθούν με τα διάφορα, στοιχειώδη, προβλήματα, που προκύπτουν κατά τη διαδικασία ραφής των ενδυμάτων, που καθορίζουν την ποιότητα και το κόστος των παραγομένων προϊόντων και πως αυτά μπορούν να αποφευχθούν,
- να γνωρίζουν και να εξοικειωθούν με τα διάφορα είδη Σιδερωτικών και Φινιριστικών μηχανημάτων, για τα ενδύματα και που αυτά χρησιμοποιούνται.

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Η δομή των επιχειρήσεων κατασκευής Ενδυμάτων. Ο Χώρος και η Οργάνωση του Ραφείου. Γενικές έννοιες της Τεχνολογίας Ραφής. Είδη Βελονιάς και Κατηγορίες ( Ομάδες ) αυτών. Γεωμετρία και ιδιότητες Βελονιών. Είδη Ραφών. Ιστορική Αναδρομή και Εξέλιξη της Τεχνολογίας ραφής και των ραπτομηχανών. Τεχνικά χαρακτηριστικά ραπτομηχανών, είδη ραπτομηχανών. Αυτοματοποιημένα Συστήματα Ραφής. Ειδικές Μηχανές Συναρμολόγησης – Ρεμαγιές. Αυτόματα εναέρια Συστήματα μεταφοράς υλικών. Ιδιότητες και Χαρακτηριστικά Βελονιών ( ραφών ). Περιποίηση και Φροντίδα της ραπτομηχανής. Βλάβες ραπτομηχανών. Συναρμολόγηση Ενδυμάτων με τη μέθοδο της Συγκόλλησης. Κύρια και βοηθητικά υλικά που χρησιμοποιούνται για την

κατασκευή ενδυμάτων. Θερμοκόλληση ( Φιξάρισμα ) Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών. Συσκευές και Μηχανήματα σιδερώματος ενδυμάτων. Μηχανήματα και Συσκευές Φινιρίσματος Ενδυμάτων. Τεχνικές σιδερώματος και φινιρίσματος ενδυμάτων. Κλωστές Ραφής. Αναλώσεις κλωστών ραφής για τα διάφορα είδη βελονιών.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Εισαγωγή και Οδηγίες Ασφαλείας κατά τη χρήση των ραπτομηχανών. Πρώτη επαφή με το χώρο και τον εξοπλισμό του ραφείου. Εξάσκηση στη λειτουργία της διπλής γαζωτικής ραπτομηχανής. Εξάσκηση στις ρυθμίσεις της διπλής γαζωτικής ραπτομηχανής. Εξάσκηση στη δημιουργία διαφόρων ειδών και μορφών ραφών στη διπλή γαζωτική ραπτομηχανή. Εξάσκηση στο χειρισμό και λειτουργία της ραπτομηχανής κοπτοράπτη. Εξάσκηση στις ρυθμίσεις του κοπτοράπτη. Εξάσκηση στη δημιουργία διαφόρων ειδών και μορφών ραφών στον κοπτοράπτη. Εξάσκηση στη συναρμολόγηση (ραφή) Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών στη διπλή γαζωτική ραπτομηχανή και στον κοπτοράπτη. Εξάσκηση στη χρήση σιδερωτικών και φινιριστικών μηχανών. Εξάσκηση στην κατασκευή – ραφή ενδυμάτων. Εξάσκηση πως μπορούν να αποφευχθούν τα διάφορα προβλήματα, που προκύπτουν κατά τη διαδικασία ραφής των ενδυμάτων και τα οποία καθορίζουν την ποιότητα και το κόστος των παραγομένων προϊόντων. Εξάσκηση στην Συνολική εκτίμηση της ποιότητας ραφής.

<b>Τίτλος</b>	<b>Τεχνολογία υφασμάτων και επεξεργασίες</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 ( 3 Θ + 2 Ε )</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6,5 / 11</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>4<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Η μετάδοση της τεχνογνωσίας βασικών διεργασιών επεξεργασίας ινών, νημάτων, υφασμάτων, ενδυμάτων για την ποιοτική και αισθητική αναβάθμιση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων με έμφαση το ένδυμα. Η προετοιμασία, η βαφή, το τύπωμα, το φινιρίσμα καθώς και οι ποιοτικές απαιτήσεις των κλωστοϋφαντουργικών αποτελούν αντικείμενο θεωρητικής και πειραματικής διερεύνησης.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

να γνωρίζουν τις μηχανές, τα υλικά και την τεχνολογία για:

- την προετοιμασία για βαφή των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων
- τον τρόπο βαφής των διαφόρων ινών και υφασμάτων,
- την τεχνική και τα είδη τυπωμάτων,
- τους τρόπους και τα είδη φινιρίσματος.
- να γνωρίζουν την ποιοτική εκτίμηση των ανωτέρω διαδικασιών και τις περιβαλλοντικές απαιτήσεις/ επιπτώσεις

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Προετοιμασία υφασμάτων για βαφή (μηχανές, υλικά και τεχνολογία για τις πιο αντιπροσωπευτικές κλωστοϋφαντουργικές ίνες).

Βαφή. Εφαρμογή επιλεγμένων ομάδων βαφών για τις πιο κοινές εφαρμογές σε υφάσματα και έτοιμα προϊόντα για την ένδυση, με τεχνικές εξάντλησης και συνεχείς. Η λειτουργία της βαφής και τα μηχανήματα για πλεκτά, υφαντά υφάσματα και ειδικά προϊόντα. Υλικά και παράγοντες που επηρεάζουν την βαφή, παράμετροι της βαφικής διαδικασίας και έλεγχος αυτής.

Τυπώματα. Χημικές και μηχανικές ιδιότητες. Μέθοδοι και μηχανήματα τυπώματος (κύλινδροι, τελάρα, ink jet). Στυλ Batik και Tie-dye. Καινοτόμες εφαρμογές και εναλλακτικές μέθοδοι τυπώματος. Μηχανισμός στερεοποίησης (φιζαρίσματος). Σφάλματα και έλεγχοι τυπωμάτων.

Φινιρίσματα. Μηχανικές και χημικές επεξεργασίες φινιρίσματος πλεκτών και υφαντών υφασμάτων. Διαδικασίες και υλικά φινιρίσματος. Τεχνικές και εφφέ. Καινοτόμα υλικά, απαιτήσεις στον κλάδο ένδυσης. Ποιοτική και ποσοτική εκτίμηση των φινιριστικών αποτελεσμάτων. Περιβάλλον και οικολογικές απαιτήσεις.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Πειραματική εφαρμογή όσο αφορά:

- την προετοιμασία και τον καθαρισμό των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων
- Τις βαφικές επεξεργασίες κατά είδος υφάσματος και αντίστοιχου είδους χρωστικών.
- Τις εφαρμογές τυπωμάτων με τεχνικές επίπεδου τελάρου, ink-jet και μεταφοράς.
- Τις εφαρμογές φινιριστικών διαδικασιών.

<b>Τίτλος</b>	<b>Σημειολογία του στυλ</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>4<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί μέσα από τη μελέτη του στυλ σχεδιαστών του 20<sup>ου</sup> αιώνα να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αναγνωρίζουν τα στοιχεία που δομούν ένα συγκεκριμένο στυλ στη Μόδα και να το αναπαράγουν μέσα από τις τεχνικές και αισθητικές του λεπτομέρειες.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές</p>	

θα πρέπει:

- Να αναγνωρίζουν τα στοιχεία που δομούν ένα συγκεκριμένο στυλ στη Μόδα
- Να αναπαράγουν αυτό το στυλ μέσα από τις λεπτομέρειές του
- Να δημιουργούν μικρές συλλογές με έμφαση στη διατήρηση του ύφους
- Να εξοικειωθούν με τις τεχνικές της Υψηλής Ραπτικής

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Μελέτη συγκεκριμένων στυλ που εμφανίστηκαν στην Ιστορία της Μόδας και υποστηρίχθηκαν από μεγάλους Σχεδιαστές. Το αρχιτεκτονικό ύφος του Balenciaga και το στυλ της κομψότητας. Το ανδρόγυνο στυλ. Το grunge. Το μίνιμαλ μέσα από τους Βέλγους Σχεδιαστές των 90s και η αποδόμηση του στυλ. Το μαξιμαλιστικό στυλ των Ιταλών και η νέα γενιά των fashion idols.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Αποτύπωση και μελέτη αντιπροσωπευτικών ενδυμάτων του κάθε στυλ. Αποτύπωση των τεχνικών τους κατασκευής. Δημιουργία τεχνικού σκίτσου. Έρευνα και ονοματολογία υφασμάτων. Σχεδιασμός με βάση το ύφασμα και απόδοση του στυλ μέσα από τις λεπτομέρειες. Styling και σχεδιασμός αξεσουάρ. Δημιουργία θεματικού κολάζ.

**Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ**

<b>Τίτλος</b>	<b>Ανάπτυξη προϊόντος και διαχείριση επωνυμίας (brand management)</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (3Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6 / 10</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>5<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να παρακολουθούν και να διαχειρίζονται την ανάπτυξη νέων προϊόντων και επωνυμιών ένδυσης.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Συμμετοχή στη διαδικασία ανάπτυξης ενός νέου προϊόντος στο πλαίσιο της Στρατηγικής Καινοτομίας (Innovation Strategy) της επιχείρησης ένδυσης.</li> <li>• Αξιολόγηση εναλλακτικών σεναρίων για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και επωνυμιών με προστιθέμενη αξία για τον καταναλωτή ειδών ένδυσης.</li> <li>• Διαχείριση (management) και υποστήριξη ενός διεθνούς portfolio επωνυμιών ένδυσης.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος:</b> Ανάπτυξη νέων προϊόντων ένδυσης με επίκεντρο τον καταναλωτή. Δημιουργικότητα και γέννηση ιδεών (brainstorming). Έρευνα αγοράς και έρευνα καταναλωτή. Διεθνείς τάσεις για την αγορά και τον καταναλωτή ειδών ένδυσης. Στρατηγικές καινοτομίας.</p>	



Στρατηγικός σχεδιασμός, ποιότητα του προϊόντος, ενδογενή/εξωγενή ερεθίσματα και στοιχεία του προϊόντος. Ο κύκλος ανάπτυξης του προϊόντος. Ταυτότητα του προϊόντος: Ορισμός παραμέτρων – Πρότυπα και προδιαγραφές του προϊόντος. Η διαδικασία προγραμματισμού και ανάπτυξης μιας σειράς στην ένδυση.

Η ιστορία της Δημιουργίας Επωνυμιών και ο ρόλος τους στη Στρατηγική του Μάρκετινγκ. Η εικόνα της επωνυμίας ένδυσης – Η ανάπτυξη της επωνυμίας – Ο ρόλος του σχεδιασμού στη δημιουργία επωνυμίας ένδυσης. Νομική προστασία των επωνυμιών. Προστιθέμενη αξία των επωνυμιών (brand equity). Επέκταση της επωνυμίας. Η διεθνοποίηση της επωνυμίας ένδυσης: Θέματα ελέγχου στην κατασκευή και τη διανομή. Έρευνα αγοράς και ανάλυση τάσεων. Visual Merchandising και Διαχείριση Επωνυμιών. Προώθηση της επωνυμίας ένδυσης μέσω εκθέσεων και εκδηλώσεων.

<b>Τίτλος</b>	<b>Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού μόδας</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>5<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Σκοπός Μαθήματος: Το μάθημα αποσκοπεί στο να παράσχει στο σπουδαστή βασικές γνώσεις σχεδιασμού ενδυμάτων μέσα από τα ηλεκτρονικά συστήματα. Το ενδιαφέρον εστιάζεται στην κατανόηση της τεχνολογίας σχεδίασης με την χρήση υπολογιστή (CAD) τόσο σε θεωρητικό επίπεδο, όσο και σε επίπεδο εφαρμογής, σε ό,τι αφορά στη δημιουργία μακέτας ως μέρος της δημιουργίας συλλογής ενδυμάτων.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει:

- να έχει αναπτύξει ικανότητες χειρισμού εφαρμογών λογισμικού και συσκευών υλικού του υπολογιστή (κιναισθητική νοημοσύνη, κινητική δεξιότητα), καθώς και να έχει την ικανότητα
- να παρουσιάζει τη γνώση που απέκτησε από τον όγκο των πληροφοριών, στον οποίο είχε πρόσβαση (διαπροσωπική και ενδοπροσωπική νοημοσύνη, διαμόρφωση κανόνων).
- να προσδιορίζει με ακρίβεια έννοιες σχετικές με το θέμα, όπως ψηφιακή εικόνα, διαφορές διανυσματικής και ψηφιογραφικής, μοντέλα χρωμάτων, ηλεκτρονική σχεδίαση, (διαμόρφωση συγκεκριμένης έννοιας).
- να έχει οργανώσει προσωπικό σύστημα σχεδιασμού με τη χρήση πακέτων H/Y - με άλλα λόγια να είναι σε θέση να επιλέγει στάσεις πάνω στο συγκεκριμένο ζήτημα (στάσεις ή αξίες), καθώς και να αναφέρει τα σημαντικότερα θέματα που απασχόλησαν τον τρόπο σχεδιασμού (πληροφορίες-γνώσεις).
- να έχει την δυνατότητα και την ικανότητα να συντάσσει μια ολοκληρωμένη μακέτα παρουσίασης συλλογής ενδυμάτων (σε ηλεκτρονική μορφή) που θα περιλαμβάνει ντυμένη φιγούρα σε μορφή illustration, τεχνικό σκίτσο, σχέδιο υφάσματος και χρωμ. παραλλαγές, χρωματολόγιο, γραφικά και φόντο.
- να είναι σε θέση να χρησιμοποιεί τα κατάλληλα πακέτα σχεδιασμού για να βελτιώσει τις σχεδιαστικές του ικανότητες.

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Εισαγωγή στα συστήματα υπολογιστών γραφείου, των σειρών γραφικών και σχεδιασμού και των άλλων εργαλείων, που είναι διαθέσιμα για τους σχεδιαστές. Οι υπολογιστές και η βιομηχανία της μόδας. Τεχνολογία του Quick response. Τα συστήματα CAD στην σημερινή βιομηχανία της μόδας. Είδη συστημάτων CAD. Η έννοια της ψηφιακής εικόνας (διανυσματικής και ψηφιογραφικής) και τα μοντέλα χρωμάτων. Συστήματα κάτω από τον όρο CAD και χρήση ηλεκτρονικών συστημάτων για τον σχεδιασμό υφασμάτων, σχεδίων ενδυμάτων (illustration & τεχνικό σκίτσο)

και μακέτας παρουσίασης. Σχεδιαστικά εργαλεία και πακέτα συστημάτων σχεδιασμού με υπολογιστές, που περιλαμβάνουν δυνατότητες σχεδιασμού σχεδίων ετοιμών ενδυμάτων, τυπωμάτων και πλεκτών υφασμάτων. Ενσωμάτωση όλων : Παρουσίαση και γραφικά. Ηλεκτρονικές μακέτες παρουσίασης

### **Εργαστηριακό μέρος:**

Εξοικείωση με το περιβάλλον των πακέτων λογισμικού. Βασικά εργαλεία σχεδιασμού – σχεδιασμός και επεξεργασία διανυσμάτων. Σχεδιασμός αμάνικης /κοντομάνικης /μακρυμάνικης μπλούζας και στα δύο πακέτα λογισμικού. Σχεδιασμός υφασμάτων. Δημιουργία σχεδίων με ηλεκτρονικό υπολογισμό, καρό υφάσματα, πλεκτά υφάσματα -σύστημα επανάληψης (repeat system). Σάρωση έγχρωμου τυπώματος. Διαχωρισμός χρωμάτων. Μείωση χρωμάτων σε 7 χρώματα. Καθάρισμα εικόνας, επανάληψη τυπώματος (Drop), εκτύπωση. Αντιγραφή μιας περιοχής στην προσωρινή μνήμη του υπολογιστή. Υποκατάσταση χρώματος με χρώμα. Υποκατάσταση χρώματος με αρχείο (τύπωμα), Χρωματικές παραλλαγές. Δημιουργία μακέτας με πολλαπλές φιγούρες, τύπωμα, τεχν. σκίτσο, γραφικά και δείγματα υφασμάτων. Μελέτη τάσεων, ταύτιση χρωμάτων τάσεων με εκτυπωτή, σάρωση εικόνων, επεξεργασία ψηφιακών εικόνων για την δημιουργία μακέτας. Καταγραφή Χρωμάτων, δημιουργία μιας νέας βιβλιοθήκης χρωμάτων. Επεξεργασία-Δημιουργία κουμπιών άμεσης πρόσβασης για χρώματα μιας βιβλιοθήκης. Δημιουργία Χρωματολογίων. Ντύσιμο μοντέλου ψηφιογραφικής εικόνας, δημιουργία πλεγμάτων, εισαγωγή αξόνων, ορισμός πλέγματος, υπολογισμός πλέγματος.

<b>Τίτλος</b>	<b>Σχεδιασμός ενδυμάτων και μετατροπή σε πατρόν</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>5<sup>ο</sup></b>

Επίπεδο μαθήματος	Υ
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί στο να παράσχει στο σπουδαστή βασικές γνώσεις κατασκευής και επεξεργασίας προτύπων ενδυμάτων σακακιού, επανωφοριού και παλτό. Το ενδιαφέρον εστιάζεται στην κατανόηση της τεχνικής σχεδίασης πατρών χρησιμοποιώντας βάσεις/πρότυπα τόσο σε επίπεδο εφαρμογής όσο και σε επίπεδο θεωρίας για διαμόρφωση ρούχων σε στενή και άνετη γραμμή, στην προσθήκη πενσών και ραφών, με διαφορετικούς γιακάδες-πέτα, με διαφορετικά είδη μανικού για την δημιουργία νέων σχεδίων προϊόντων ένδυσης.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• να προσδιορίζει με ακρίβεια έννοιες σχετικές με το θέμα, όπως τεχνικό/διαγραμματικό σχέδιο, πέτο-γιακάς, βάθος πέτου, ρεβέρ, σπάσιμο πέτου, τσάκιση, ποδαράκι γιακά, μονόπετο/σταυρωτό κούμπωμα, ανδρικό μανίκι, απερτούρα, γραμμή κοπής, γραμμή ραφής, επανώτισμα, τσέπη φιλέτο, πατ.</li> <li>• να αναπτύξει ικανότητες κατανόησης της δομής και του στυλ ενός σχεδίου ενδύματος.</li> <li>• να έχει την δυνατότητα και την ικανότητα να περιγράψει με ακρίβεια κάθε σχέδιο σακακιού, να το αποδίδει στο χαρτί με τεχνικό σκίτσο με όλες τις απαραίτητες κατασκευαστικές λεπτομέρειες (ραφές, πένσες, κοψίματα) προκειμένου να το μετατρέψει σε πατρών ενδύματος.</li> <li>• να είναι σε θέση να επιλέγει τις κατάλληλες βάσεις προτύπων ενδύματος &amp; να τις μετατρέψει ώστε να αναπτύσσει νέα σχέδια σακακιού/παλτό/επανωφοριού.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Θεωρία της μετατροπής σχεδίων ετοιμών ενδυμάτων σε χαρτί. Δημιουργία βάσης σακακιού-</p>	

παλτό και μεγεθύνσεων. Προσαρμογή της βάσης στις απαιτήσεις του στυλ ενδύματος. Διάφορα σχέδια πέτου-γιακά. Σταυρωτό σακάκι, Ανδρικό μανίκι. Διάφορα σχέδια σακακιού. Παραλλαγές σχεδίων. Εσωτερική κατασκευή σακακιού και παλτό. Σχέδια σακακιού με καθαρίσματα, φόδρα και εσωτερική κατασκευή. Τεχνικές σχεδιασμού τεχνικού σκίτσου του σακακιού.

### **Εργαστηριακό μέρος:**

Δημιουργία βάσης σακακιού ημιεφαρμοστής γραμμής με τη μέθοδο κοπής για Υψηλή Ραπτική. Σχεδιασμός και κατασκευή γιακά σμόκιν και γιακά-πέτο. Σχεδιασμός & κατασκευή μανικιού με μία & δύο ραφές (ανδρικό μανίκι). Δημιουργία βάσης άνετης γραμμής. Σχεδιασμός & κατασκευή παλτό. Μελέτη περιπτώσεων σχεδίων της Υψηλής Ραπτικής. Τεχνολογία ραφής σακακιού.

<b>Τίτλος</b>	<b>Τεχνολογία στρώσης και κοπής</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>7 ( 3 Θ + 4 Ε )</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>8 / 13</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>5<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση γνώσεων για τις διαδικασίες και εργασίες που επιτελούνται πριν, κατά και μετά τη Στρώση και Κοπή των Ενδυμάτων και των μηχανημάτων και εξοπλισμού που χρησιμοποιούνται για να επιτελεστούν αυτές οι διαδικασίες και εργασίες.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για τη φύση και τη σημαντικότητα</li> </ul>	

των διαδικασιών που επιτελούνται στο Κοπήριο,

- να γνωρίζουν πως είναι οργανωμένο το τμήμα Κοπήριου και πως αυτό συνεργάζεται με τα υπόλοιπα τμήματα μιας επιχείρησης κατασκευής ενδυμάτων,
- να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις διάφορες μεθόδους στρωσίματος των κλωστοϋφαντουργικών επιφανειών και πως αυτές χρησιμοποιούνται,
- να γνωρίζουν τα είδη των διαφόρων εκδιπλωτικών/στρωστικών και κοπτικών Μηχανημάτων / Συστημάτων κύριων και βοηθητικών που χρησιμοποιούνται στο τμήμα του Κοπήριου,
- να γνωρίζουν τα διάφορα βοηθητικά υλικά που χρησιμοποιούνται,
- να είναι σε θέση να επεξεργάζονται και ν' αναλύουν τις παραγγελίες κοπής και να προγραμματίζουν (σχεδιάζουν) τη διαδικασία παραγωγής του Κοπήριου,
- να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις διαδικασίες και μεθόδους δημιουργίας Πλάνων Κοπής (Τοποθετήσεων) και να δημιουργούν τοποθετήσεις με βάση τις εκάστοτε τεχνολογικές απαιτήσεις του κάθε παραγόμενου προϊόντος,
- να γνωρίζουν πως θα αξιοποιηθούν κατά τον καλλίτερο δυνατό τρόπο οι διάφορες κλωστοϋφαντουργικές επιφάνειες, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά τους και να υπολογίζουν την απαιτούμενη ποσότητα των κλωστοϋφαντουργικών υλών για την κοπή,
- να γνωρίζουν τα διάφορα, στοιχειώδη προβλήματα που προκύπτουν κατά τη διαδικασία στρώσης και κοπής, των διαφόρων κλωστοϋφαντουργικών επιφανειών, που καθορίζουν την ποιότητα και το κόστος των παραγομένων προϊόντων και πως αυτά μπορούν να αποφευχθούν,
- να είναι σε θέση να εκτιμούν την οικονομική αποδοτικότητα του μηχανολογικού εξοπλισμού και του ανθρώπινου δυναμικού.

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Ιστορική Αναδρομή της κοπής υφασμάτων, οι Εξελίξεις της Τεχνολογία Κοπής Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών, ο Χώρος και η Οργάνωση του Κοπτηρίου, Συσκευασία Υφασμάτων & Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών, το Στρώσιμο (Απλωμα) των Υφασμάτων & των διαφόρων Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών, είδη και Τρόποι Στρώσης Υφασμάτων, Πλάνο ( Σχέδιο ) Κοπής ( Τοποθέτηση ), είδη και Μέθοδοι σχεδίασης αυτών, Συστήματα CAD / CAM, η Κοπή των Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών, Σχέσεις μεταξύ σχεδιασμού και αξιοποίησης υφάσματος, Μηχανήματα και Συστήματα Κοπής Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών, Συστήματα CAM, Μαρκάρισμα και Σήμανση των Υλικών στο κοπήριο, Κοπτικά εργαλεία και προστατευτικά μέσα, Διευθέτηση - Αρίθμηση και Ετικετάρια μετά την κοπή των Υλικών, Προσωπικό Κοπτηρίου, η Ποιότητα και το Κόστος Κοπής. Σύγχρονες και μελλοντικές βελτιώσεις στον τομέα της στρώσης και κοπής υφασμάτων.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Εισαγωγή. Πρώτη επαφή με το χώρο και τον εξοπλισμό του Κοπτηρίου. Εξάσκηση στον υπολογισμό του Ποσοστού αξιοποίησης υφάσματος και της φύρας κοπής, του Μικτού Βάρους και Μικτού «Μετράζ» Τεμαχίου, του Προσδιορισμού απαιτούμενης ποσότητας υφασμάτων για μια παραγγελία (σε Κιλά και σε τρέχοντα μέτρα), του Προγραμματισμού Κοπής και Υπολογισμού Αναλογίας – κατανομής και αριθμού, στρώσεων – φύλλων, αριθμού πλάνων κοπής - τοποθετήσεων και απαιτούμενες στρωσιές – παγκιές σε «απλής» και « Κλιμακωτής » μορφής στρωσιές (παγκιές ). Εξάσκηση στην δημιουργία Πλάνων Κοπής (Τοποθετήσεων) και της δημιουργίας τοποθετήσεων με βάση τις εκάστοτε παραγγελίες. Υπολογισμός χρόνου στρώσης μιας στρωσιάς (παγκιάς ), υπολογισμός χρόνου εισαγωγής και μεγεθύνσεων των πατρών στο σύστημα CAD. Υπολογισμός χρόνου τοποθέτησης – διευθέτησης των πατρών στο πλάνο κοπής. Υπολογισμός διαφοράς αναλώσεων υφασμάτων με τη χρήση Συστημάτων CAM.

Εξάσκηση στη στρώσιμο των Υφασμάτων με διάφορους τρόπους και στην κοπή αυτών με διάφορα είδη κοπτικών μέσων.

Εξάσκηση στο Μαρκάρισμα και Σήμανση των κομμένων Υλικών.

Εξάσκηση στην Συνολική εκτίμηση της ποιότητας κοπής.

<b>Τίτλος</b>	<b>Προγραμματισμός παραγωγής</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4(2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>5<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση γνώσεων για τον προγραμματισμό και τον έλεγχο της παραγωγής στον τομέα της ένδυσης αλλά και γενικότερα.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την αξιολόγηση του συστήματος παραγωγής που πρέπει να εφαρμοστεί σε διάφορους τύπους επιχειρήσεων της κλωστοϋφαντουργίας και της ένδυσης,</li> <li>• Να αποκτήσουν γνώσεις για τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κάθε συστήματος παραγωγής,</li> <li>• Να αποκτήσουν γνώσεις για τις εφαρμογές της πληροφορικής στην παραγωγή που έχουν σα σκοπό τον προγραμματισμό και τον έλεγχο της παραγωγής.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p>Προγραμματισμός και έλεγχος παραγωγής. Συνολικός προγραμματισμός παραγωγής. Εναλλακτικές δυνατότητες με γραμμικές και μη γραμμικές σχέσεις κόστους. Σχεδίαση συνολικής παραγωγής με χρήση Η/Υ. Προγραμματισμός παραγωγής σε Σ.Π. μεμονωμένων προϊόντων. Προγραμματισμός παραγωγής σε Σ.Π. κατά παραγγελία. Προγραμματισμός παραγωγής σε Σ.Π. κατά παρτίδα. Προγραμματισμός παραγωγής σε Γραμμές Παραγωγής. Προγραμματισμός Παραγωγής σε Συστήματα Συνεχούς Ροής. Διαμόρφωση Προγραμμάτων Παραγωγής με χρήση Η/Υ.</p>	



Διαμόρφωση προγραμμάτων συνολικής παραγωγής. Διαμόρφωση μεσοπρόθεσμων προγραμμάτων παραγωγής. Διαμόρφωση βραχυπρόθεσμων προγραμμάτων παραγωγής. Ηλεκτρονικά συστήματα προγραμματισμού και ελέγχου παραγωγής ενδυμάτων (ERP κ.λπ.).

<b>Τίτλος</b>	<b>Δημιουργία portfolio</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>5<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα, μέσα από τη μελέτη και την κατανόηση της λειτουργίας των σημείων, αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αναπτύσσουν μια ιδέα (concept) και να την αναπαράγουν μέσα στο Σχεδιασμό ενδυμάτων, ώστε να εκφράζουν το προσωπικό τους ύφος και να δημιουργήσουν την προσωπική σχεδιαστική τους πρόταση.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να ερμηνεύουν τα επιμέρους σχεδιαστικά ερεθίσματα μέσα από διαφορετικές σημειολογικές προσεγγίσεις.</li> <li>• Να αναπτύσσουν μία έρευνα με σκοπό τη δημιουργία ενός concept.</li> <li>• Να αντιλαμβάνονται και να εξηγούν την αισθητική «διάσταση» των επιλογών τους.</li> <li>• Να παρουσιάζουν μία σχεδιαστική πρόταση με προσωπικό ύφος.</li> <li>• Να δημιουργήσουν το προσωπικό τους portfolio.</li> </ul>	

**Περιγραφή μαθήματος****Θεωρητικό μέρος:**

Η ερμηνεία των σημείων μέσα από τις θεωρίες των Saussure, Peirce & Barthes. Τα είδη των σημείων και η απεριόριστη σημείωση. Μεθοδολογία ανάπτυξης μίας ιδέας (concept). Έκφραση και απεικόνιση της ιδέας. Ερμηνεία των ενδυματολογικών κωδίκων.

Η πρόγνωση Μόδας και η συνεισφορά της στη δημιουργία του στυλ. Ιστορία και λειτουργία. Τα mega trends και οι τάσεις της σαιζόν. Πως ανιχνεύονται & πως δημιουργούνται. Η αισθητική βαρύτητα των επιλογών. Το kits μέσα από τη θεωρία του Umberto Eco. Η ψυχολογική διάσταση της μόδας.

**Εργαστηριακό μέρος:**

Ανάπτυξη σχεδιαστικών ιδεών μέσα από την ερμηνεία της αρχιτεκτονικής, των χρωμάτων, της φύσης, της τεχνολογίας, του πολιτισμού. Δημιουργία θεματικού κολάζ με αφετηρία την πρόγνωση. Ανάπτυξη της ιδέας και παρουσίαση της σε κοινό. Απόρριψη και αποδοχή. Σταδιακή δημιουργία του προσωπικού portfolio.

<b>Τίτλος</b>	<b>Διεθνείς στρατηγικές μάρκετινγκ ενδυμάτων</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>5<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα, μέσα από τη μελέτη βασικών εννοιών και αρχών μάρκετινγκ και της αλληλεπίδρασής τους με τη διεθνή Αγορά, αποσκοπεί στην καλλιέργεια γνώσεων και στάσεων που αφορούν στην ανάπτυξη στρατηγικής και δραστηριοποίησης μέσα σ' ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον της Αγοράς του ενδύματος.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να:

- Κατανοούν τις αρχές του Μάρκετινγκ και την επίδρασή τους στο διεθνές οικονομικό, κοινωνικό/πολιτιστικό, νομικό/πολιτικό περιβάλλον.
- Αξιολογούν διεθνή θέματα και έννοιες, που αντιμετωπίζουν οι ειδικοί Μάρκετινγκ σε όλα τα επίπεδα δραστηριοποίησής τους.
- Εξηγούν πώς οι σχετικές με το μίγμα Μάρκετινγκ αποφάσεις – προϊόν, τιμή, φυσική διανομή, προώθηση – επιδρούν σε μία διεθνή στρατηγική Μάρκετινγκ.
- Εντοπίζουν περιφερειακές αγορές και να εξηγούν πώς θα αξιολογούν πιθανές ευκαιρίες με τη χρήση τεχνικών έρευνας, τμηματοποίησης και επιλογής στόχου.
- Αξιολογούν πότε και γιατί θα αποφασίσουν να προμηθευτούν κάποιο είδος από άλλη χώρα και να εξηγούν την επίδραση του ανταγωνισμού σε μία διεθνή στρατηγική Μάρκετινγκ.
- Κατανοούν θέματα σχετικά με την κοινωνική ευθύνη των διεθνών εταιριών και με τις οικονομίες σε μεταβατικό στάδιο.
- Εξηγούν τα δυνατά και αδύνατα σημεία του διεθνούς πλάνου Μάρκετινγκ μιας εταιρίας.
- Σχεδιάζουν και να εκτελούν διεθνή προγράμματα Μάρκετινγκ.
- Να οργανώνουν και να συντονίζουν διεθνείς επιχειρήσεις.

### **Περιγραφή μαθήματος**

- Εισαγωγή στο Διεθνές Μάρκετινγκ
- Διεθνή Οικονομικά και Πολιτικά/Νομικά Περιβάλλοντα
- Κοινωνικό και Πολιτιστικό Περιβάλλον
- Διεθνείς Πελάτες, Συστήματα Πληροφοριών Μάρκετινγκ και Έρευνα Μάρκετινγκ
- Τμηματοποίηση, Επιλογή Στόχου και Τοποθέτηση

- Στρατηγικές Εισόδου και Επέκτασης, Στρατηγικές Συνεργασίας και Στρατηγικές Συνεργασίες
- Ανάλυση του Ανταγωνισμού
- Αποφάσεις για το Μίγμα Προϊόντος
- Αποφάσεις για το Μίγμα Τιμής
- Αποφάσεις για τη Φυσική Διανομή και την Επιλογή Καναλιών Διανομής
- Αποφάσεις για το Μίγμα Διαφήμισης-Προώθησης
- Διεθνές Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ (e-Marketing)
- Διαχείριση, Οργάνωση και Παρακολούθηση των Διεθνών Στρατηγικών Μάρκετινγκ

**ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ**

<b>Τίτλος</b>	<b>Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (3Θ+1ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6 / 10</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>6<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αναλύουν και να διαχειρίζονται το μίγμα της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο της ένδυσης.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γνώση του μίγματος της εφοδιαστικής αλυσίδας (supply chain mix)</li> <li>• Κατανόηση των χαρακτηριστικών των νέων θεωριών, που αναπτύσσονται σήμερα στην εφοδιαστική αλυσίδα ένδυσης</li> <li>• Αξιολόγηση των στρατηγικών διανομής στη διεθνή εφοδιαστική αλυσίδα ένδυσης</li> <li>• Κατανόηση των βασικών αρχών της διαχείρισης αποθεμάτων ένδυσης</li> <li>• Χρησιμοποίηση των Νέων Ηλεκτρονικών Τεχνολογιών Επικοινωνίας στην εφοδιαστική αλυσίδα ένδυσης</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος:</b></p> <p>Διαχείριση του μίγματος της εφοδιαστικής αλυσίδας ένδυσης: απόθεμα, αποθήκευση, μεταφορά.</p> <p>Σχέσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα ένδυσης: Γρήγορη Ανταπόκριση (Quick Response</p>	

- QR) – Αποτελεσματική Εξυπηρέτηση του Καταναλωτή (Efficient Consumer Response - ECR) – Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CFPR) – Πρότυπο Συνεχούς Ανεφοδιασμού (Continuous Replenishment Model - CRM) – Η από τον προμηθευτή διοικούμενη αποθήκη (Vendor-Managed Inventory - VMI). Τύποι αποθεμάτων – Ποσότητα Οικονομικής Παραγγελίας (Economic Order Quantity - EOQ) – Συστήματα ώθησης/έλξης (push/pull). Ανάθεση έργου (procurement) και εξωτερίκευση δραστηριοτήτων (outsourcing) στην ένδυση. Διαχείριση της διεθνούς εφοδιαστικής αλυσίδας ένδυσης. Στρατηγικές διανομής στην ένδυση. Διαχείριση των Νέων Ηλεκτρονικών Τεχνολογιών Επικοινωνίας στην εφοδιαστική αλυσίδα ένδυσης.

<b>Τίτλος</b>	<b>Έλεγχος ποιότητας II</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>6(3Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>7 / 12</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>6<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση γνώσεων για τις προδιαγραφές των ενδυμάτων για πελάτες και για κατασκευαστές, των accessories και των Β' υλών, και την αξιολόγηση σφαλμάτων στα ενδύματα.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την αξιολόγηση των τεχνικών προδιαγραφών και γενικότερα των ποιοτικών χαρακτηριστικών των ενδυμάτων,</li> <li>• Να αξιολογούν τα σφάλματα και τις μη συμμορφώσεις των ενδυμάτων με τις</li> </ul>	

απαιτούμενες προδιαγραφές,

- Να διαθέτουν τις γνώσεις για να κρίνουν την αποδοχή ή όχι μιας παρτίδας ενδυμάτων με τη μέθοδο AQL.

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Δημιουργία προδιαγραφών από πελάτες. Δημιουργία προδιαγραφών για κατασκευαστές και για προμηθευτές (πρώτων υλών). Ανάλυση προδιαγραφών ενδυμάτων. Πηγές ποιοτικών προδιαγραφών για τα προϊόντα ένδυσης. Εθελοντικά πρότυπα και νομοθετικοί κανονισμοί (ετικέτες σύνθεσης, φροντίδας και κανονισμοί ευφλεκτότητας). Διαχωρισμός αποχρώσεων κατά την κοπή του υφάσματος. Έλεγχος αλλαγών στο σχήμα και τις διαστάσεις των ενδυμάτων μετά από πλύσιμο και το στεγνό καθάρισμα, Συστροφή του ενδύματος μετά το οικιακό πλύσιμο και μέτρηση αυτής. Διαστασιολογία και μέτρηση διαστάσεων ενδύματος. Χρήση των προδιαγραφών μεγέθους, έλεγχος και αξιολόγηση της εφαρμογής του ενδύματος. Συμπεριφορά γαζιών, ραφών και τελειωμάτων, ανάλυση και αξιολόγηση της εμφάνισης των γαζιών, των ραφών και των φινιρισμάτων του ρούχου, αξιολόγηση των ποιοτικών προβλημάτων και των αιτιών στα γαζιά (σούρωμα ραφών, χοντράδια, τραχιά τελειώματα κλπ). Αξιολόγηση εμφάνισης,. Αξιολόγηση της ποιότητας, της αισθητικής και της λειτουργικότητας των accessories και γενικότερα των Β' υλών, των κλωστών ραφής, των τελειωμάτων της φόδρας και των λοιπών ενισχυτικών. Αξιολόγηση των σφαλμάτων βαφής και τυπώματος σε ενδύματα. Έλεγχος τυπωμάτων και κεντημάτων όσο αφορά τη θέση και τα ποιοτικά τους χαρακτηριστικά (αντοχές χρωματισμού κ.λπ.). Ποιοτικός έλεγχος παρτίδας ενδυμάτων με τη μέθοδο AQL. Οικολογική σήμανση ενδυμάτων. Ετικέτες φροντίδας. Παρουσίαση σφαλμάτων ενδυμάτων με εποπτικό υλικό. Συνολική εκτίμηση της ποιότητας των ενδυμάτων.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Εισαγωγή. Εξάσκηση στον έλεγχο των ποιοτικών χαρακτηριστικών των ενδυμάτων με τη διεξαγωγή εργαστηριακών που αφορούν:

- Αποδοχή ή όχι παρτίδας ενδυμάτων με τη μέθοδο AQL,
- Τεχνικές προδιαγραφές ενδυμάτων,
- Αξιολόγηση και παρατηρήσεις πελάτη για τα μεγεθολόγια ενδυμάτων στα πλαίσια μιας παραγγελίας,
- Αξιολόγηση και παρατηρήσεις πελάτη για τα δείγματα ενδυμάτων στα πλαίσια μιας παραγγελίας,
- Αξιολόγηση και παρατηρήσεις πελάτη για την παραγωγή ενδυμάτων στα πλαίσια μιας παραγγελίας,
- Ετικέτες φροντίδας (GINETEX, CANADA, JAPAN),
- Οδηγίες και παρατηρήσεις πελάτη για τις ετικέτες φροντίδας και τη συσκευασία,
- Μετρήσεις διαστάσεων ενδυμάτων βάσει οδηγιών του πελάτη,
- Μεταβολή διαστάσεων και συστροφή των ενδυμάτων στο οικιακό πλύσιμο,
- Γενικά κριτήρια ελέγχων ποιότητας ημιετοιμών και τελικών προϊόντων (ενδύματα),
- Ολίσθηση της ραφής υφαντών υφασμάτων,
- Σφάλματα που συναντώνται στα υφάσματα ένδυσης,
- Εφαρμογή προγράμματος ποιοτικού στη διαδικασία παραγωγής ενδυμάτων (case study)

<b>Τίτλος</b>	<b>Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού προτύπων ενδυμάτων</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΓΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>6 (3Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>7 / 12</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>6<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>



**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί στο να παράσχει στο σπουδαστή βασικές γνώσεις δημιουργίας και επεξεργασίας προτύπων ενδυμάτων μέσα από τα ηλεκτρονικά συστήματα. Το ενδιαφέρον εστιάζεται στην κατανόηση της τεχνολογίας σχεδίασης με την χρήση υπολογιστή (CAD) τόσο σε θεωρητικό επίπεδο, όσο και σε επίπεδο εφαρμογής, για την τρισδιάστατη μοντελοποίηση, καθώς και τις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα της διαχείρισης του κύκλου ζωής του προϊόντος ένδυσης.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει:

- να αναπτύξει ικανότητες χειρισμού εφαρμογών λογισμικού και συσκευών υλικού του υπολογιστή.
- να καλλιεργήσει την ικανότητα να παρουσιάζει τη γνώση που απέκτησε από τον όγκο των πληροφοριών, στον οποίο είχε πρόσβαση.
- να προσδιορίζει με ακρίβεια έννοιες σχετικές με το θέμα, όπως CAD/CAM, PGS, PDS, Marker, 3D, προσομοίωση ενδυμάτων και προτύπων ενδυμάτων, 3D body Scanners
- να μπορεί να οργανώσει προσωπικό σύστημα σχεδιασμού με τη χρήση πακέτων H/Y για την ένδυση.

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Δομή υπολογιστικού συστήματος για κατασκευή προτύπων ενδύματος. Παράγοντες που επηρεάζουν το σύστημα σχεδίασης. Εισαγωγή στην οργάνωση αρχείων δεδομένων. Αποθήκευση, μετατροπή αρχείων δεδομένων.

Ευφυή σχεδιαστικά συστήματα ένδυσης. Σύλληψη προϊόντος ένδυσης - Βιομηχανικός σχεδιασμός. Μοντελοποίηση-Σχεδίαση-Προσομοίωση. Πλασματικό πρωτότυπο-πλασματική εφαρμογή. Τυπική εφαρμογή συστημάτων CAD/CAM σε βιομηχανικό

περιβάλλον. Περίπλοκη τεχνολογία 3D body scanning. Φορέσιμη τεχνολογία ( *Smart technologies- Smart clothes- Smart textiles*).

### **Εργαστηριακό μέρος:**

Εξοικείωση με το περιβάλλον των πακέτων λογισμικού. Σχεδιασμός βασικού T-shirt. Σχεδιασμός βασικού κορσάζ. Δημιουργία προτύπων ενδύματος με ηλεκτρονικό σύστημα σχεδίασης. Σειρές μεγεθών. Μεταποίηση από βασικό πατρόν. Μεγέθυνση των ηλεκτρονικών πατρόν (εισαγωγή στη μεγέθυνση, δημιουργία μεγεθολογίου, προβολή μεγέθυνσης, κανόνες μεγέθυνσης, μηδενισμός μεγέθυνσης). Μελέτες περιπτώσεων ανάπτυξης πατρόν ενδυμάτων με μεγεθολογία από τους σπουδαστές μέσα από διαστασιολογία επιχειρήσεων ένδυσης.

<b>Τίτλος</b>	<b>Σχεδιασμός και ανάπτυξη συλλογών ενδυμάτων</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>6<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να σχεδιάζουν και να αναπτύσσουν μία ολοκληρωμένη συλλογή ενδυμάτων με στόχο ένα συγκεκριμένο προφίλ καταναλωτή. Η σχεδιαστική πρόταση θα πρέπει να τεκμηριώνεται από τα δεδομένα της Αγοράς στην οποία απευθύνεται και να είναι επικαιροποιημένη σύμφωνα με τις τελευταίες τάσεις της σαιζόν.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να σχεδιάζουν σειρές ενδυμάτων και να τις ταξινομούν
- Να προσδιορίζουν την Αγορά στην οποία απευθύνονται
- Να οργανώνουν τα δεδομένα της Συλλογής (υφάσματα, χρώματα, αξεσουάρ) σε θεματικές ενότητες (concept boards)
- Να αξιολογούν τη λειτουργικότητα και εμπορικότητα των ενδυμάτων
- Να αναζητούν και να «διαχειρίζονται» τις τάσεις της Μόδας

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Η έννοια της Συλλογής στη διαδικασία σχεδιασμού ενδυμάτων. Παράγοντες που επηρεάζουν τη διαδικασία δημιουργίας μιας συλλογής. Ανάπτυξη της σχεδιαστικής πρότασης σε σειρές ενδυμάτων. Περιορισμοί και διατήρηση του ύφους. Λειτουργικός Σχεδιασμός. Προσαρμογή στο ύφος συγκεκριμένης Αγοράς. Η σημασία της έρευνας Αγοράς και πως οργανώνεται.

Η διαχείριση της Πρόγνωσης στη διαδικασία Σχεδιασμού μιας Συλλογής. Πρόβλεψη τάσεων για ενδύματα και υφάσματα. Προσαρμογή των τάσεων στις διαφορετικές κατηγορίες ενδυμάτων.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Δημιουργία του προφίλ καταναλωτή σύμφωνα με την Αγορά-στόχο. Έρευνα & κολάζ. Παρουσίαση των τάσεων και απεικόνιση της σχεδιαστικής ιδέας (concept). Σχεδιασμός βασικών κομματιών και η χρωματική διαχείρισή τους. Δημιουργία χρωματολογίου. Επιλογή υφασμάτων και βοηθητικών υλικών. Ανάπτυξη περισσότερων σειρών ενδυμάτων. Σχεδιασμός χρωματικών ή διακοσμητικών παραλλαγών. Δημιουργία τεχνικού σκίτσου. Δημιουργία τεχνικών προδιαγραφών ενδύματος.

<b>Τίτλος</b>	<b>Καλλιτεχνική διάσταση σχεδιασμού</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4(2Θ+2<sup>Ε</sup>)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>6<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b>          Η κατανόηση εννοιών, η ανάπτυξη ιδεών με δυνατότητα στη νεωτερικότητα και στη μετανεωτερικότητα.          Να γίνουν ικανοί στο να εργάζονται ευέλικτα, να εθιστούν στην έρευνα</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b>          Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:          Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την κατανόηση βασικών εννοιών της τέχνης- μόδας          Να μπορούν να κατανοήσουν τη σημασία της εκ νέου επεξεργασίας και εξέλιξης κάτω από το πρίσμα της τροποποιημένης αρχικής ιδέας από τον ίδιο και από τους άλλους ως αποτέλεσμα συζήτησης, κριτικής και επιρροής          να μπορούν να εκφράζονται και να επικοινωνούν λεκτικά, χρησιμοποιώντας την κατάλληλη ορολογία</p>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b>  <b>Θεωρητικό μέρος:</b>          Η σχέση της μόδας με τη σύγχρονη τέχνη - ποια είναι τα όρια μεταξύ μοντέρνας και σύγχρονης τέχνης; Ποιες οι ομοιότητες και οι διαφορές τους; Κάτι το οποίο είναι μοντέρνο, είναι ή δεν είναι σύγχρονο και κάτι το οποίο είναι σύγχρονο είναι</p>	

μοντέρνο; Ποια τα όρια σύγχρονου και επίκαιρου; Ποια ή σχέση της μόδας με όλα αυτά; Ερωτήματα τα οποία προσπαθούν να διασαφηνιστούν μέσα από μια σειρά παρουσιάσεων των σύγχρονων κινημάτων .

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Μελέτη διακοσμητικών μοτίβων που επικράτησαν στην ιστορία της τέχνης και της μόδας. Πώς η Μόδα χρησιμοποίησε την Τέχνη. Η Art Nouveau, ο κυβισμός, η απεικόνιση της Φύσης, η pop art, ορ art και άλλα καλλιτεχνικά ρεύματα. Μελέτη και απόδοση στο ένδυμα των στοιχείων εκείνων ( χρώμα, γραμμές ) που αναδεικνύουν ένα στυλ. Το έθνικ και η απόδοσή του στη Μόδα. Σύμβολα και συμβολισμοί του σχήματος και του χρώματος.

<b>Τίτλος</b>	<b>Επιχειρησιακή έρευνα</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>6<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση βασικών γνώσεων πάνω στη χρήση ποσοτικών μοντέλων, μαθηματικών τεχνικών και αλγορίθμων με σκοπό την «ορθή» ή «βέλτιστη» λήψη αποφάσεων σε ζητήματα οργάνωσης, κατανομής πόρων, διοίκησης και στρατηγικής γενικά.</p>	

**Στόχοι μαθήματος:**

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα μπορούν να κατανοήσουν και να χρησιμοποιήσουν τεχνικές και διαδικασίες ποσοτικής ανάλυσης για την αντιμετώπιση και επίλυση προβλημάτων της διοίκησης. Με αυτόν τον τρόπο, πέρα από τα κριτήρια βελτιστοποίησης της λειτουργίας ενός συστήματος, δίνεται η δυνατότητα να κατανοηθεί η μελλοντική συμπεριφορά του, οι δείκτες λειτουργικότητας των επιμέρους τμημάτων του και η συμπεριφορά του κάτω από διαφορετικές συνθήκες λειτουργίας, που αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες στη διαδικασία της παραγωγής.

**Περιγραφή μαθήματος:**

Εισαγωγή (προέλευση, ιστορία και προσέγγιση της επιχειρησιακής έρευνας στην επίλυση προβλημάτων), Γραμμικός Προγραμματισμός (εισαγωγή, μοντέλο, διαμόρφωση προβλημάτων), θεωρία Γραμμικού Προγραμματισμού, μέθοδος Simplex (αρχές, διαμόρφωση, επαναληπτική διαδικασία υπολογισμού, περιπλοκές, εναλλακτικές περιπτώσεις, προβλήματα μεγιστοποίησης-ελαχιστοποίησης, επίλυση και ανάλυση ευαισθησίας με χρήση H/Y). Προβλήματα μεταφοράς (μοντέλο και ιδιότητες, μέθοδοι εύρεσης αρχικής δυνατής βασική λύσης, εύρεση άριστης λύσης, ειδικές περιπτώσεις, επίλυση με χρήση H/Y). Προγραμματισμός παραγωγής, το πρόβλημα της κατανομής (μεθοδολογία, οικονομική ερμηνεία, ευκαιριακό κόστος, παραλλαγές), προγραμματισμός εκτέλεσης n εργασιών σε ένα, δύο και τρία μέσα). Δικτυωτή Ανάλυση (διαμόρφωση και επίλυση δικτύου, τεχνική PERT, ελαχιστοποίηση κόστους, τεχνική CPM, προγραμματισμός δυναμικού, διαγράμματα GANTT).

<b>Τίτλος</b>	<b>Visual merchandising</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ME</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2 Θ + 2 Ε)</b>

<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>6<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>EY</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να χρησιμοποιούν με επιτυχία τα περιβάλλοντα και τα στοιχεία του Visual Merchandising για να διαμορφώσουν το χώρο ενός καταστήματος ένδυσης.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατανόηση της σημασίας του Visual Merchandising, που συχνά παραβλέπεται ως παράγοντας επιτυχίας (ή αποτυχίας) ενός καταστήματος λιανικής στην ένδυση.</li> <li>• Κατανόηση της σημασίας της δημιουργίας εικόνας (image) για ένα κατάστημα ένδυσης.</li> <li>• Κατανόηση της χρήσης του Visual Merchandising από το κατάστημα λιανικής στην ένδυση για να ενθαρρύνει τις πωλήσεις ενδυμάτων και αξεσουάρ.</li> <li>• Ανάλυση των στοιχείων του Visual Merchandising: χωροταξία του καταστήματος, φωτισμός, ράφια και κρεμάστρες, σκηνικά, βιτρίνες και παρουσίαση μέσα στο κατάστημα.</li> <li>• Παρακολούθηση των αναδυόμενων τάσεων στο Visual Merchandising.</li> </ul>	

## **Περιγραφή μαθήματος**

### **Θεωρητικό μέρος:**

- Ιστορία και Εξέλιξη του Visual Merchandising: Η ιστορική εξέλιξη της «διακόσμησης βιτρίνας».
- Visual Merchandising: Το «πρόσωπο» του καταστήματος λιανικής. Εικόνα (image) του καταστήματος, τοποθέτηση και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Διάφοροι τύποι καταστημάτων λιανικής και αντίστοιχα concepts.
- Περιβάλλοντα του Visual Merchandising: Εξωτερικό – εσωτερικό των καταστημάτων και βιτρίνες – image, ατμόσφαιρα και «θέατρο».
- Στοιχεία του Visual Merchandising: Στρατηγική χρήση των στοιχείων για καλύτερα αποτελέσματα. Σκηνικά, ράφια και κρεμάστρες, μανεκέν, λουλούδια, επιγραφές και γραφικά.
- Αρχές Σχεδιασμού και Σύνθεσης: Ισορροπία και έμφαση. Αρμονία, αναλογίες και ρυθμός.
- Εφέ φωτισμού και ήχου: Το φως και ο ήχος ως εργαλεία πωλήσεων.
- Λειτουργίες του Visual Merchandising: Image του καταστήματος, εταιρική ταυτότητα.
- Αξιολόγηση Προτάσεων/Ιδεών του Visual Merchandising: Προγραμματισμός, προϋπολογισμός & έλεγχος κόστους στο Visual Merchandising

### **Εργαστηριακό μέρος:**

- Ψυχολογική επίδραση των χρωμάτων, συστήματα και συνδυασμοί
- Τεχνικές γέννησης ιδεών (brainstorming)
- Μελλοντικές Τάσεις στο Visual Merchandising.
- Το Visual Merchandising στον κόσμο του Διαδικτύου (e-tailing).
- Κατασκευή moodboard, που οπτικοποιεί ιδέες για την κατασκευή βιτρίνας. Προσδιορισμός αγοράς-στόχου, «εικόνας» του καταστήματος



και επιλογή των κατάλληλων στοιχείων από το μίγμα του Visual Merchandising.

- Κατασκευή μακέτας βιτρίνας ή εσωτερικού καταστήματος.
- Προσδιορισμός αγοράς-στόχου, «εικόνας» του καταστήματος και επιλογή των κατάλληλων στοιχείων από το μίγμα του Visual Merchandising.

**Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

<b>Τίτλος</b>	<b>Εργασιακές σχέσεις</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>3 (2Θ+1Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>4 / 7</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>0</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση βασικών γνώσεων για την ιστορία, την επιστημονική ανάλυση, την κοινωνική, οικονομική και πολιτική σημασία, καθώς και την σύγχρονη πρακτική χρησιμότητα των εργασιακών σχέσεων.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την ιστορική προέλευση, τις σύγχρονες τάσεις και τα βασικά αναλυτικά εργαλεία των εργασιακών σχέσεων.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Εισαγωγή στη θεωρία των εργασιακών σχέσεων (κοινωνική και οικονομική προσέγγιση) – Ιστορική εξέλιξη. Οι εργασιακές σχέσεις ως κλάδος των κοινωνικών επιστημών. Μοντέλα εργασιακών σχέσεων. Οι εργασιακές σχέσεις στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ. Η επίδραση των σύγχρονων μοντέλων παραγωγής στις εργασιακές σχέσεις. – Η επίδραση της παγκοσμιοποίησης στις εργασιακές σχέσεις – Ειδική έμφαση στον κλάδο του ενδύματος και της κλωστοϋφαντουργίας. Οι λειτουργοί των εργασιακών σχέσεων - Ο ρόλος των συνδικαλιστικών οργανώσεων και του κράτους</p>	

στις εργασιακές σχέσεις. Ο καθορισμός των όρων και των συνθηκών εργασίας. Το ελληνικό σύστημα εργασιακών σχέσεων - Ιστορική εξέλιξη των εργασιακών σχέσεων στην Ελλάδα - Το θεσμικό πλαίσιο των εργασιακών σχέσεων. Συλλογικές συμβάσεις και συλλογικές διαφορές εργασίας. Ειδικά θέματα εργασιακών σχέσεων: ευέλικτες μορφές απασχόλησης - συνθήκες εργασίας - χρόνος εργασίας. Ατομική και συλλογική εργασιακή σχέση, το νομικό πλαίσιο λειτουργίας των αγορών εργασίας, στοιχεία εργατικής νομοθεσίας. Ίση μεταχείριση των φύλων και απαγόρευση διακρίσεων.

<b>Τίτλος</b>	<b>Αρχές λιανικού εμπορίου</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>3 (2Θ+1ΑΠ);</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>4 / 7</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αντιληφθούν το περιβάλλον του διεθνούς λιανικού εμπορίου ένδυσης και να εργαστούν σε αυτό, εφαρμόζοντας τις αρχές των πωλήσεων, των προμηθειών και του merchandising.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b>          Παρακολούθηση των στρατηγικών ανάπτυξης του διεθνούς λιανικού εμπορίου.          Περιγραφή της διαδικασίας λιανικής πώλησης με παραδοσιακές (κατάστημα λιανικής με φυσική παρουσία) ή μη μεθόδους (π.χ. ηλεκτρονικό κατάστημα).          Κατανόηση της εργασίας του αγοραστή ειδών μόδας, με κύρια στοιχεία τον αγοραστικό κύκλο, τον προγραμματισμό της σειράς, τις προμήθειες και το merchandising.</p>	

**Περιγραφή μαθήματος:**

Εισαγωγή στο περιβάλλον του λιανικού εμπορίου ένδυσης. Δημογραφικά χαρακτηριστικά των καταναλωτών και καταναλωτικές τάσεις. Τεχνικές του λιανικού εμπορίου και παράγοντες που επηρεάζουν το σύγχρονο λιανικό εμπόριο. Πολιτικές πωλήσεων της βιομηχανίας ένδυσης. Διεθνοποίηση του λιανικού εμπορίου ένδυσης. Αρχές Πωλήσεων: Διαδικασία πώλησης επιχείρησης προς επιχείρηση (b2b) και επιχείρησης προς καταναλωτή (b2c). Στοιχεία επικοινωνίας αγοραστών-πωλητών. Νομικά και ηθικά θέματα των πωλήσεων. Ψυχολογία των πωλήσεων ενδυμάτων. Άμεση πώληση. Δικαιόχρηση (franchising) στην ένδυση.

Ο Αγοραστής Ειδών Ένδυσης στο Λιανικό Εμπόριο: Οργανωτική δομή στις προμήθειες λιανικής, εσωτερικές και εξωτερικές πηγές της αγοραστικής πληροφόρησης, βασικές αρχές των επιτυχημένων προμηθειών και ο ρόλος του αγοραστή στον προγραμματισμό των αγορών ένδυσης. Αξιολόγηση και αγορά από εγχώριες ή ξένες αγορές. Εισαγωγή στο Merchandising: Ο αγοραστικός κύκλος. Χρονοδιαγράμματα. Χτίσιμο της συλλογής και της γκάμας ένδυσης. Μελλοντικές τάσεις στο ηλεκτρονικό εμπόριο λιανικής (e-tailing) στην ένδυση.

<b>Τίτλος</b>	<b>Κοστολόγηση ετοιμών ενδυμάτων</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Γνώση εννοιών σχετικών με το κόστος, τα είδη κόστους, τους τρόπους υπολογισμού μιας κοστολόγησης. Προσαρμογή των ειδών κόστους στις

απαιτήσεις μιας κοστολογικής έρευνας. Εφαρμογές με παραδείγματα γενικότερης και ειδικότερης φύσης, σε θέματα που αφορούν πρακτικές κοστολόγησης και κοστολογικής έρευνας. Μελέτη και δημιουργία ηλεκτρονικών προγραμμάτων απλών μορφών κόστους.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να έχει γνώσεις σχετικές με το κόστος και τα είδη κόστους.
- Να έχει εξοικειωθεί με το σκοπό και τον τρόπο μιας κοστολογικής έρευνας.
- Να γνωρίζει τον τρόπο αποτίμησης και ελέγχου των αποθεμάτων.
- Να γνωρίζει τους βασικούς συντελεστές κόστους.
- Να γνωρίζει τις ειδικές περιπτώσεις κόστους (Νεκρό σημείο, Ισοδύναμοι αριθμοί).
- Να πραγματοποιεί ένα πλάνο κοστολόγησης για την υλοποίηση μιας προϋπολογιστικής ή απολογιστικής κοστολόγησης.
- Να γνωρίζει τους παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος παραγωγής ενός ενδύματος.

**Περιγραφή μαθήματος:**

Εισαγωγή στην οικονομική σκέψη. Οικονομικές θεωρίες.

Θεωρία κόστους, κατηγορίες κόστους. Υπολογισμός του βιομηχανικού κόστους παραγωγής ενδυμάτων με συνυπολογισμό άμεσων υλικών, άμεσης εργασίας και άμεσων γενικών εξόδων.

Παράγοντες παραγωγής, ανάλυση κόστους, νεκρού σημείου, ισοδύναμου αριθμού.

Συνυπολογισμός των γενικών εξόδων παραγωγής και προσδιορισμός του συνολικού κόστους παραγωγής των ενδυμάτων.

Ασκήσεις και Πρακτικές εφαρμογές

<b>Τίτλος</b>	<b>Συμπεριφορά καταναλωτή</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αναλύουν τις τάσεις στη Συμπεριφορά του Καταναλωτή Ένδυσης και να τις εφαρμόζουν στο Μάρκετινγκ ενός πραγματικού προϊόντος ή υπηρεσίας ένδυσης.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ερμηνεία και εφαρμογή των βασικών όρων, ορισμών και εννοιών, που χρησιμοποιούνται στη μελέτη της Συμπεριφοράς Καταναλωτή.</li> <li>• Κατανόηση του τρόπου, που ο ειδικός Μάρκετινγκ ένδυσης μπορεί να χρησιμοποιήσει τη γνώση των εννοιών της Συμπεριφοράς Καταναλωτή, για να αναπτύξει καλύτερα προγράμματα Μάρκετινγκ και στρατηγικές στην ένδυση, που θα καθοδηγήσουν αυτές τις συμπεριφορές.</li> <li>• Αξιολόγηση, με κριτική σκέψη, της αποτελεσματικότητας διαφόρων διαφημίσεων και προωθητικών ενεργειών και της σκοπιμότητάς τους στο να επηρεάσουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος:</b></p> <p><b>Η Συμπεριφορά του Καταναλωτή Ένδυσης στην Αγορά</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εισαγωγή στη Συμπεριφορά του Καταναλωτή</li> <li>• Μελέτη της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή ένδυσης</li> </ul>	

- Τμηματοποίηση της Αγοράς ένδυσης και Στρατηγική

### **Οι Καταναλωτές ως Άτομα**

- Προσωπικότητα και Τρόπος Ζωής
- Εαυτός και Ταυτότητα
- Παροχή Κινήτρων στον Καταναλωτή / Συμμετοχή του Καταναλωτή
- Διαθέσεις και Πειθώ
- Αντίληψη του Καταναλωτή
- Μάθηση του Καταναλωτή και Μνήμη
- Επικοινωνία και Συμπεριφορά του Καταναλωτή ένδυσης στο Διαδίκτυο

### **Οι Καταναλωτές στη Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων**

- Ατομική Λήψη Αποφάσεων
- Διαδικασία Αγοράς / Αναγνώριση του Προβλήματος
- Αναζήτηση Πληροφόρησης
- Επιλογές του Καταναλωτή ένδυσης
- Απόκτηση / Κατανάλωση / Απόρριψη
- Νέα Προϊόντα / Διάδοση των Καινοτομιών στην ένδυση
- Μετά την Πώληση / Ικανοποίηση

### **Καταναλωτές, Κουλτούρα και Υπο-Κουλτούρες**

- Επιρροή των Ομάδων και Καθοδηγητές Γνώμης
- Πολιτιστικές Διεργασίες και Κατανάλωση
- Κοινωνικές Επιρροές – Συμβολική Κατανάλωση και ένδυση
- Οικογενειακές Επιρροές
- Υποκουλτούρες
- Μάρκετινγκ και Κοινωνική Ευθύνη στον κλάδο της ένδυσης

<b>Τίτλος</b>	<b>Συστήματα διαχείρισης ποιότητας</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση γνώσεων για τη Διαχείριση της Ποιότητας σε εταιρίες κατασκευής ενδυμάτων, και των Προτύπων Διαχείρισης της Ποιότητας.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να κατανοήσουν τα πλεονεκτήματα των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας,</li> <li>• Να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις για την εφαρμογή ενός Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας σε μια επιχείρηση ένδυσης όπως και για τη διαδικασία πιστοποίησης ως προς ένα Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Γενικά Στοιχεία για τη Διαχείριση Ποιότητας, (Εισαγωγή στη Διαχείριση Ποιότητας, συνοπτική και σφαιρική περιγραφή των βασικών εννοιών και μεθόδων για τη Διαχείριση Ποιότητας, το Διεθνές Πρότυπο ISO 9001: 2000, άλλα Πρότυπα Διαχείρισης Ποιότητας). Τα στάδια ανάπτυξης και εφαρμογής Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας σε επιχειρήσεις Ένδυσης (Η Δέσμευση της Διοίκησης, Ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού, Διεργασίες και Διαδικασίες, Συνεχής Βελτίωση και ο κύκλος PDCA ( Plan - Do - Check - Act ) στην πράξη) Η Τεκμηρίωση του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας (Η Πολιτική Ποιότητας, το</p>	



Εγχειρίδιο Ποιότητας, το Εγχειρίδιο Διαδικασιών, οι Οδηγίες Εργασίας, τα Έντυπα του Συστήματος, τα Εξωτερικά Έντυπα). Η διαδικασία πιστοποίησης (Φορείς Πιστοποίησης, Επιθεώρηση του Συστήματος, μη συμμορφώσεις και διορθωτικές ενέργειες, χορήγηση του πιστοποιητικού και καταχώρηση, Ορθή χρήση των εμβλημάτων ποιότητας) Το οικονομικό κόστος της ανάπτυξης και εφαρμογής του Συστήματος Διοίκησης Ποιότητας Άλλα σήματα (Η Οικολογική Σήμανση (Ecolabelling), Οργανισμοί Σήμανσης Περιβαλλοντικών Επιδόσεων και ο Οργανισμός Global Ecolabelling Network (GEN), Παραδείγματα Σημάτων, Παραδείγματα κριτηρίων για Οικολογική Σήμανση ISO Type I)

<b>Τίτλος</b>	<b>Σεμινάριο βιομηχανικών εφαρμογών και πληροφορικής στην ένδυση</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>6 ( 3 Θ + 3 Ε )</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>7 / 12</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>
<b>Σκοπός Μαθήματος:</b>	
<p>Η απόκτηση γνώσεων και εμπειρίας σε όλες τις διαδικασίες και εργασίες του Σχεδιασμού και Δημιουργίας - Κατασκευής Ενδυμάτων, (1<sup>ο</sup> Δείγματος ή μικρής συλλογής ενδυμάτων), της δημιουργίας των αντίστοιχων Προδιαγραφών και Κοστολογίου.</p>	
<b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:	
<p>Να έχουν την ικανότητα και να αποκτήσουν την εμπειρία:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• στο σχεδιασμό ενδυμάτων συγκεκριμένων απαιτήσεων ή</li> </ul>	

προδιαγραφών,

- στο σχεδιασμό τυπωμάτων και κεντημάτων για ενδύματα.

Να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και εμπειρία:

- για τη δημιουργία Διαστασεολογιών,
- για τη δημιουργία Τεχνικών Προδιαγραφών και αρχειοθέτηση δεδομένων για τη διαδικασία της Κοστολόγησης.

Να εξοικειωθούν και να αποκτήσουν εμπειρία:

- στην κατασκευή και ανάπτυξη των πατρών,
- στην δημιουργία Πλάνων Κοπής (Τοποθετήσεων),
- στο προσδιορισμό του Μικτού Βάρους Τεμαχίου,
- στην κοπή των υφασμάτων,
- στην ραφή – συναρμολόγηση ενδυμάτων,
- στο σιδέρωμα – φινίρισμα των ενδυμάτων,
- στην επίτευξη της επιθυμητής ποιότητας ενδυμάτων,
- στη καταγραφή όλων των ενεργειών παραγωγής των δειγμάτων για την κοστολογική μελέτη και τον υπολογισμό του κόστους ανά ένδυμα.

### **Περιγραφή μαθήματος**

**Θεωρητικό μέρος:** Εισαγωγή στη βιομηχανία Ένδυσης. Έννοια της ποιότητας Προδιαγραφές και Πρότυπα. Θέσπιση των προδιαγραφών. Δειγματοληψίες. Έλεγχοι εισερχομένων, κατά την παραγωγή, τελικού προϊόντος. Ταξινόμηση ελαττωμάτων σύμφωνα με Διεθνές Πρότυπο ISO 8498-99, με Ευρωπαϊκό Σύνδεσμο Ένδυσης (ECLA). Ετικέτες φροντίδας και σύνθεσης, σήματα ποιότητας. Χρήση οικολογικών σημάτων στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Λόγοι θέσπισης. Χαρακτηριστικά κατασκευής ενδυμάτων. Σημασία της δομής και των μηχανικών - φυσικών – χημικών ιδιοτήτων τους. Κοστολόγηση 1ου δείγματος. Απαιτήσεις – Διαδικασίες – Αποτελέσματα. Συστήματα παραγωγής. Τύποι παραγωγικών συστημάτων. Διαγράμματα διαδικασιών Ροής. Διαμόρφωση περιβάλλοντος εργασίας. Οργάνωση, διοίκηση, παραγωγή και διαχείριση εμπορευμάτων μέσω Η/Υ. Δυνατότητες παροχής πληροφοριών, συλλογής, αξιολόγησης.

**Εργαστηριακό μέρος:**

Σχεδιασμός ενδυμάτων για συγκεκριμένο σκοπό και επίπεδο αγοραστή. Σχεδιασμός τυπωμάτων – κεντημάτων για ενδύματα. Δημιουργία τεχνικών προδιαγραφών και κοστολόγησης ενδυμάτων. Προδιαγραφές για προμηθευτές. Δημιουργία Διαστασεολογίων. Δημιουργία Πλάνων Κοπής, προσδιορισμός Μικτό Βάρος. Τεμαχίου. Δημιουργία Φασεολογίου εργασιών για την κατασκευή ενδύματος. Κοπή υφασμάτων, ραφή ενδυμάτων, σιδέρωμα και φινίρισμα ενδυμάτων. Πρόγραμμα ελέγχου ποιότητας ενδυμάτων. Βασικά Στάδια Ελέγχου πριν κατά και μετά την κοπή και ραφή των Ενδυμάτων. Κατάταξη ποιοτικών προβλημάτων στα κατά τη παραγωγή ενδυμάτων.

<b>Τίτλος</b>	<b>Σεμινάριο δημιουργίας ενδύματος</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>6 (3Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>7 / 12</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα, αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να συνθέσουν τις γνώσεις που έχουν συνολικά αποκτήσει πάνω στο σχεδιασμό &amp; την κατασκευή ενδύματος και να δημιουργήσουν μέσα στο πνεύμα του ατελιέ, την προσωπική τους συλλογή, από το σχεδιασμό μέχρι τη δημιουργία του α' δείγματος.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σχεδιάζουν &amp; να ολοκληρώνουν προσωπικές τους δημιουργίες περνώντας από όλα τα στάδια της κατασκευής του ενδύματος.</li> </ul>	

- Να εργαστούν ομαδικά μέσα στο «περιβάλλον» ενός ατελιέ.
- Να επιλύουν προβλήματα που σχετίζονται με τα διαφορετικά στάδια ολοκλήρωσης του ενδύματος (case studies).
- Να τελειοποιήσουν το πρώτο δείγμα.

### Περιγραφή μαθήματος

#### Θεωρητικό μέρος:

Έρευνα των τελευταίων τάσεων. Ορισμός και παρουσίαση του θέματος. Επεξεργασία του θέματος και των αισθητικών/σχεδιαστικών δυνατοτήτων που προσφέρει. Παρουσίαση και συζήτηση των προτεινόμενων προσωπικών συλλογών.

#### Εργαστηριακό μέρος:

Δημιουργία πατρών, δημιουργία βάσεων προτύπων ενδυμάτων, κοπή & ραφή του 1<sup>ου</sup> δείγματος.

<b>Τίτλος</b>	<b>Σεμινάριο μάρκετινγκ ενδυμάτων</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>6 ( 3 Θ + 3 Ε )</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>7 / 12</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>
<b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση δεξιοτήτων και στάσεων που αφορούν στις διαφορετικές διαδικασίες προώθησης ενός προϊόντος ένδυσης στην αντίστοιχη Αγορά.	
<b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να οργανώνουν μία διαδικασία προβολής και προώθησης του προϊόντος</li> </ul>	

ένδυσης στην Αγορά.

- Να χρησιμοποιούν σύγχρονα μέσα προώθησης και διαφήμισης
- Να ανταποκρίνονται σε επίπεδο μάρκετινγκ στις τελευταίες τάσεις της Αγοράς.
- Να μελετούν και να χρησιμοποιούν τα δεδομένα της Μακροπρόγνωσης
- Να χειρίζονται προς όφελος της στρατηγικής τους τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Να επιλέγουν τη σωστή στρατηγική προώθησης ενός προϊόντος ένδυσης στην Αγορά.

### **Περιγραφή μαθήματος**

**Θεωρητικό μέρος:** Παρουσίαση περιπτώσεων προώθησης ενδυμάτων και οργάνωσης στρατηγικής. Η διαδικασία της οργάνωσης και προώθησης μίας συλλογής μέσα από τη φωτογράφιση και τη δημιουργία styling concept. Το fashion editorial και η συμβολή του μάρκετερ-στυλίστα στη διαδικασία της έντυπης προώθησης ενδυμάτων. Η συμβολή και ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η οργάνωση και η διαδικασία παρουσίασης ενός ντεφιλέ.

### **Εργαστηριακό μέρος:**

Κατά το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος οι φοιτητές αναλαμβάνουν σε ομάδες την προώθηση/προβολή ενός ή περισσοτέρων ενδυμάτων, ή ιδεολογικών προσεγγίσεων του στυλ (concept), μέσα από το σχεδιασμό μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής μάρκετινγκ.

**Η ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΣΤΕ**