

Επίσκεψη στο κατάστημα Bloom



Το κατάστημα ρούχων «Bloom» και οι συνεργάτες του παρουσίασαν στην ομάδα φοιτητών του Τμήματος Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Θεσ/νίκης, θέματα «Visual Merchandising», «Στρατηγικών Επικοινωνίας & Προβολής» και «Συμπεριφοράς Καταναλωτή» και την εφαρμογή αυτών μέσα στο ίδιο το κατάστημα.

Ο Μαρίνος Αϊβαζίδης και η Ντόρα Κετίκογλου μίλησαν και ενημέρωσαν για τις βασικές αρχές του «Window display» και «Styling», αντίστοιχα, και η Εύη Φίτσιου, υπεύθυνη μάρκετινγκ της εταιρίας, για την ενσωμάτωση του «Visual merchandising» στη συνολική εταιρική ταυτότητα.